

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 广东外语外贸大学南国商学院（12620）
（公章）

学科门类（代码） 管理学（12）

专业名称（代码） 酒店管理（120902）

批准时间 2017 年 3 月

广东省学位委员会办公室
2020 年 12 月 20 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/
全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

一、专业定位

酒店管理专业追求“一流的教学水平，鲜明的办学特色、较强的科研和服务社会能力”；突出“外语特色和实践能力”；适度增加招生规模，培养“强外语、重实践、懂运营、敢创新”的应用型酒店管理人才。本专业是列入学校专业建设十三五规划的重点支持专业。

二、建设思路

稳定规模，优化结构；协调发展，强化特色；注重内涵，提高质量。

三、建设措施与成效

1. **加强师资队伍建设和优化学历、职称结构。**通过培育和引进，本专业现有教师 11 人。其中教授 3 人，副高 4 人，讲师 3 人，博士 2 人；8 人为双师型教师，5 人为双语教师。整体教学水平高，学生评教均为优良以上。

2. **强化实践教学，提高人才培养水平。**本专业重视课内、外实践教学，特别注重校内餐饮创新创业训练基地建设和与高星级国际酒店管理集团的深度合作。学生综合素质高，外语和实践能力强，多次受到合作企业的赞赏。共有 15 人次参加国家级、省级大学生项目，8 人次在挑战杯、三创项目、众创杯获奖；学生公开发表论文 4 篇；1 人获得发明专利；1 人取得计算机软件著作权登记证书。

3. **重视专业教学的软、硬件建设，满足教学需要。**目前有酒店管理实训室、餐饮实训室、客房实训室等实践、实训平台，还有校内餐饮创新创业训练基地 4 个，能满足专业教学需要。此外，已着手筹建酒店创业综合实训室，引进芬兰 CESIM Hospitality 酒店管理模拟平台，并已组队参加“尖峰时刻”全国酒店管理模拟大赛，以赛促学。

4. **加大教科研投入，不断提高科研和教研水平。**近四年教师公开发表 CSSCI、北大核心、CPCI 等类别论文 25 篇。已完成课题 19 个，在研课题 12 个。本专业重视酒店实践教学特色、酒店餐饮特色课程打造，今年申报了校级一流线上课程建设，努力打造具备南国特色、适应线上教学规律的线上课程。

5. **不断完善教学管理制度，形成一套科学和规范的教学管理体系。**制订了完整的教学管理文件，并严格执行，质量保障体系完善。以学生专业能力的培养为主线构建教学体系，将是我们打造酒店教学管理体系特色的重心。

本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	141	34	32	0
专科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否 兼职	
甘巧林	女	1956. 10	教授	1999. 08	是	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		硕士学位、研究生学历（经济地理学专业、1989. 07、河北师范大学）				
工作单位（至系、所）		华南师范大学旅游管理学院 广东外语外贸大学南国商学院旅游学院酒店管理系				
本 人 近 4 年 科 研 工 作 情 况						
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著 0 部。					
	获 奖 成 果 共 0 项；其中：国家级 0 项；省部级 0 项；市厅级 0 项，其他 0 项。					
	目前承担项目共 2 项；其中：国家级 0 项；省部级 1 项；市厅级 0 项，其他 1 项					
	近 4 年支配科研经费共 45 万元，年均科研经费 11.25 万元；其中获得本学院科研经费 10 万元。					
有代 表性 的成 果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填 5 项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号（限填 5 项）	时间	署名 次序	
	1	生态旅游景区游客满意度实证研究——以广东最美度假天堂盘龙峡为例	四川旅游学院学报	2018. 03. 10	2	
	2	基于 UTAUT 模型的旅游 APP 用户使用意愿影响因素研究	旅游研究	2017. 03. 10	2	
	3	扎根理论视角下旅游非正式部门成长路径——以安徽西递古村为例	人文地理	2016. 10. 15	2	
	4	旅游形象屏蔽理论“例外”现象研究——西递、宏村实证对比分析	华南师范大学学报(自然科学版)	2016. 07. 28	2	
	5	广州 T. I. T 创意产业园土地利用结构演化的系统动力学分析	中国土地科学	2015. 09. 15	2	
目 前 主 要 承 担 的 项 目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务
	1	五华县旅游发展总体规划	五华县旅游局	2012. 12 至 2013. 06	30	负责人
	2	特色专业《旅游管理》	广东省教育厅	2019. 12 至 2022. 12	15	第一参与人

主讲课程情况	时间	课程名称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象
	2017-2018 学年第 2 学期	旅游学概论	必修	64	2017 级酒店管理
	2018-2019 学年第 1 学期	酒店管理概论	必修	48	2017 级酒店管理
	2020-2021 学年第 1 学期	酒店客户管理	选修	48	2018 级酒店管理
	2020-2021 学年第 1 学期	文献检索与论文写作	选修	16	2017 级旅游管理

II-2 专业教师队伍

II-2-1 整体情况

教师中具有博士学位者人数	2	教师中具有硕士学位者人数				8
专 业 技 术 职 务	人数合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）	3			1		2
副教授（或相当专业技术职务者）	4		3		1	
讲师（或相当专业技术职务者）	3	3				
其他	1	1				
合计	11	4	3	1	1	2

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
甘巧林	女	1956.10	教授	硕士	河北师范大学	地理学 经济地理学	是	无
陈文君	男	1959.03	教授	学士	华南师范大学	地理	否	陕西师范大学、 昂热大学、尼斯 大学、澳大利亚 TAFE
李铁成	男	1965.10	教授	硕士	东北师范大学	理学	否	无

陈书星	男	1980.10	副教授	硕士	暨南大学	企业管理	否	无
冯郑凭	男	1963.01	副教授	硕士	新西兰梅西大学	国际商务	否	无
张海燕	女	1978.08	副高	硕士	广州大学	旅游管理	否	无
刘梦华	女	1982.08	副教授	博士	香港理工大学	旅游与酒店管理	是（2018年8月-2020年1月专职；2020年2月至今兼职）	无
谢婕	女	1987.04	讲师	硕士	广州大学	人文地理	否	无
吴娜妹	女	1991.04	讲师	硕士	华南师范大学	国际贸易学	否	无
陈文婧	女	1989.02	讲师	硕士	格里菲斯大学	会展管理	否	无
侯莲莲	女	1989.04	无	博士	华侨大学	旅游管理	否	无

II-2-3 实验课程教师

姓 名	性 别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
陈书星	男	1980.10	副教授	硕士	暨南大学	企业管理	否	无
冯郑凭	男	1963.01	副教授	硕士	新西兰梅西大学	国际商务	否	无
张海燕	女	1978.08	副高	硕士	广州大学	旅游管理	否	无
谢婕	女	1987.04	讲师	硕士	广州大学	人文地理	否	无

II-3 教师科学研究工作					
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		80 %	近 4 年年人均发表科研论文		0.57 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材)(部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
71.7	0	25	9	0	0
II-3-2 本专业近 4 年主要科研(含鉴定)成果(限填 10 项)					
序号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间		
1	基于循环型、模块化产业链的展览业运行机理与发展策略研究	李铁成(1)	获中国会展经济研究会颁发“第十二届中国会展经济研究会一级成果奖”,2020 年 7 月		
2	我国会展业发展的地区适宜性研究	李铁成(1)	获中国会展经济研究会颁发“改革开放 40 周年会展经济研究优秀成果奖二等奖”,2018 年 12 月		
3	中国会展业发展的地域不平衡特征研究——基于增加值与劳动生产率的视角	李铁成(1)	获中国会展经济研究会颁发“第十届中国会展经济研究优秀成果奖二等奖”,2018 年 4 月		
4	我国会展业区域关联效应演化机理研究	李铁成(1)	获中国会展经济研究会颁发“第八届中国会展经济研究优秀成果一等奖”,2016 年 4 月		
5	论广州会展转型发展之产业制度创新	刘梦华(1)	获中国会展经济研究会颁发“第九届中国会展经济研究优秀成果二等奖”,2017 年 4 月		
6	会展经济与临空经济融合研究——基于功能协同与空间整合的视角	李铁成(1) 吴娜妹(2)	2018 年广东社会科学学术年会优秀论文,广东省社会科学界联合会、2018 年 12 月		
7	基于特色小镇视角的中山翠亨村历史文化旅游开发研究——以日本仓敷为鉴	谢婕(1)	2017 年广东社会科学学术年会优秀论文三等奖,广东省社会科学界联合会、2017 年 12 月		
8	以高水平旅游产业支撑乡村振兴	刘梦华(1)	2018 年广州市统一战线“我为广州发展献一策”活动优秀成果三等奖,广州统战部、2018 年 12 月		
9	基于特色小镇视角的中山翠亨村历史文化旅游开发研究——以日本仓敷为鉴	谢婕(1)	2017 年广东省社会科学学术年会中山分会暨中山市社科学术年会之五“文化旅游与特色小镇”论文二等奖,中山市社会科学界联合会、电子科技大学中山学院、2017 年 10 月		

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）				
序号	成 果 名 称	项目完成人 （注署名次序）	采纳单位、时间及社会、经济效益	
1	加强民宿旅游规划管理、打造品牌民宿旅游圈，助力广州乡村振兴发展	刘梦华（1）	中国致公党广州市委会、 2019. 11. 30	

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）				
序号	论 文（或专著、教材）名 称	作 者 （注次序）	发表(出版) 日期	刊物、会议名称或出版单位
1	城市湿地生态旅游感知形象的影响因素——以广州市南沙湿地为例	陈书星（1）	2018. 01. 27	城市问题（南大核心）
2	从旅游管理到旅游治理——中国旅游管理体制变革与政府角色扮演逻辑	刘梦华（1）	2017. 05. 26	技术经济与管理研究(南大核心扩展版)
3	基于功能协同与空间整合的会展经济与临空经济融合研究	李铁成（1） 吴娜妹（3）	2019. 09. 25	商业经济研究 （北大核心）
4	Research on the Development and Design of Rural Low-carbon Tourism Products Based on Tourist Experience ——Taking Xiaozhou Village in Guangzhou as an Example	陈书星（1）	2018. 06	3rd International Conference on Judicial, Administrative and Humanitarian Problems of State Structures and Economic Subjects (CPCI 检索)
5	基于循环型、模块化产业链的展览业运行机理与发展策略研究	李铁成（1）	2019. 11. 28	旅游论坛
6	机遇与挑战:基于粤港澳大湾区的广州旅游战略定位与对策	冯郑凭（1）	2019. 05. 15	经济论坛
7	实践性教学模式在酒店管理概论课程中的应用与建议——以广东外语外贸大学南国商学院酒店管理专业为例	冯郑凭（1） 陈书星（2）	2018. 01. 30	对外经贸
8	高校商科人才协同创新机制研究——以旅游管理专业为例	谢婕（1）	2017. 07. 10	新校园
9	国际视野下的旅游满意度指标体系拓展研究——以香港酒店与景区的权重对比为例	刘梦华（1）	2017. 03. 10	旅游研究
10	岭南餐饮文化旅游开发中存在的问题与对策	冯郑凭（1）	2016. 12. 20	江苏商论

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）						
序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担 工作
1	会展产业的全球化和区域化及其与技术创新的关系研究	广东省社科规办	2017.12.07 至 2020.12.31	4	李铁成	主持
2	应用型本科酒店管理专业校企共建实践教学模式及促进机制研究	广东省教育厅	2019.05.15 至 2022.05.15	3	张海燕	主持
3	基于广州景区日语公示语的旅游感知形象研究	广东省教育厅	2019.05.14 至 2022.05.14	3	谢婕	主持
4	利率市场化结构性传导机制与区域金融风险防范研究	广东省教育厅	2019.05.14 至 2021.03	4	陈文婧	参与课题 研究
5	基于亲情化服务与管理的酒店企业文化研究	广东外语外贸大学南国商学院校级重点项目	2019.12 至 2021.12	0.5	冯郑凭	主持
6	创意旅游视角下广州市莲麻村文旅融合发展的策略研究	广东外语外贸大学南国商学院校级项目	2019.12 至 2020.12	0.2	张海燕	参与课题 研究
7	粤港澳大湾区背景下广州建设国际物流交通枢纽的建议	广州农工党市委 会	2019.04.09 至 2019.12.10	9	刘梦华	主持
III 教学条件及利用						
III-1 经费投入情况						
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）						1,795.70
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费（单位：万元）						61.11
序号	年份	主 要 用 途				金额(万元)
1	2017.09-2018.09	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)				7.57
2	2017.09-2018.09	教学差旅费				0.86
3	2017.09-2018.09	教学仪器设备修理费				0.49
4	2017.09-2018.09	科研经费				1.86
5	2017.09-2018.09	师资培训费				0.27
6	2017.09-2018.09	实践教学				0.13
7	2017.09-2018.09	体育维持费				0.22
8	2017.09-2018.09	学生活动经费				0.30
9	2017.09-2018.09	其他教学活动费用				0.24

小计			11.94
10	2018.09-2019.09	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	11.00
11	2018.09-2019.09	教学差旅费	0.05
12	2018.09-2019.09	教学仪器设备修理费	0.18
13	2018.09-2019.09	科研经费	0.95
14	2018.09-2019.09	师资培训费	0.36
15	2018.09-2019.09	实践教学	0.49
16	2018.09-2019.09	体育维持费	0.56
17	2018.09-2019.09	学生活动经费	0.26
18	2018.09-2019.09	其他教学活动费用	0.15
小计			14.00
19	2019.09-2020.09	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	15.34
20	2019.09-2020.09	教学差旅费	0.30
21	2019.09-2020.09	教学仪器设备修理费	0.36
22	2019.09-2020.09	科研经费	1.33
23	2019.09-2020.09	师资培训费	0.68
24	2019.09-2020.09	实践教学	1.14
25	2019.09-2020.09	体育维持费	0.26
26	2019.09-2020.09	学生活动经费	0.41
27	2019.09-2020.09	其他教学活动费用	0.18
小计			20.00
28	2020.09-2020.12	教学业务费(含教材建设、教研教改、课程建设)	12.80
29	2020.09-2020.12	教学差旅费	0.32
30	2020.09-2020.12	教学仪器设备修理费	0.15
31	2020.09-2020.12	科研经费	0.57

32	2020.09-2020.12	师资培训费			0.06	
33	2020.09-2020.12	实践教学			0.78	
34	2020.09-2020.12	体育维持费			0.16	
35	2020.09-2020.12	学生活动经费			0.29	
36	2020.09-2020.12	其他教学活动费用			0.04	
小 计					15.17	
合 计					45.94	
III-2 实习实践						
校外实习实践教学基地情况						
序号	基 地 名 称		建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	太古汇（广州）发展有限公司文华东方酒店		2015.05.22	有	参观、现场教学、顶岗实习	22
2	广州市新御运营管理有限公司广州瑰丽酒店分公司		2019.12.10	有	顶岗实习	10
3	中国大酒店		2014.11.27	有	参观、现场教学、顶岗实习	32
4	广州富力鼎盛置业发展有限公司富力君悦大酒店分公司		2020.11.23	有	参观、现场教学、顶岗实习	10
5	广东省机场管理集团有限公司白云机场铂尔曼大酒店		2019.03.15	有	参观、现场教学、顶岗实习	32
6	香格里拉饭店管理（上海）有限公司广州分公司		2019.11.21	有	参观、现场教学	10-22
7	广州广之旅国际旅行社股份有限公司		2019.05.01	有	参观、现场教学、顶岗实习	15
8	广东同程创游国际旅行社有限公司		2019.12.06	有	参观、现场教学、顶岗实习	15
9	广州城博建科展览有限公司		2020.06.01	有	参观、现场教学、顶岗实习	10
10	广州城博展览有限公司		2020.10.22	有	参观、现场教学、顶岗实习	15
11	广东国际科技贸易展览公司		2020.11.18	有	参观、现场教学、顶岗实习	10
12	广州市从一品餐饮管理有限公司		2019.12.11	有	参观、现场教学	32
13	广东民间工艺博物馆		2019.09.27	有	参观、现场教学	32

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、校内实践教学安排及管理、执行情况

校内实践教学除了专业课程中的课堂实践教学环节外,还包括与实操课程相结合的实验室试验和模拟实操技能训练。已经建成并投入使用的餐饮研发中心、客房、楼阁书吧等三个专业实验室,结合酒店管理实验室、市场营销实验室和创新创业实训室、ERP 实验室等,不断拓展学生实践操作技能。

在校内实践教学中,广泛开展第二课堂,如专业技能大赛、专业英语演讲、创业大赛等,丰富校园文化,提高学生综合能力;充分宣传引导学生申报大学生创新创业训练、广东省“攀登计划”、挑战杯、大学生“三创”电子商务、众创杯等项目,自 2017 年至今已主持或参与申报 11 项省级课题、1 项校级课题,通过参与课题研究和创业训练,营造良好的学术氛围,激发学生的创新潜能;在老师的指导下,学生到餐饮研发中心、星空间、中餐厅等进行实践教学,提高学生实操能力。

二、校外实践教学安排及管理、执行情况

校外实践教学主要通过校外参观、调研、专题设计以及校内实验室操作、学术讲座、案例研讨等形式来实现,经过多年探索,逐渐形成酒店管理专业课程现场教学模式和创新教学体系,与已经建立的广东省机场管理集团有限公司白云机场铂尔曼大酒店、太古汇(广州)发展有限公司文华东方酒店、中国大酒店、香格里拉饭店管理(上海)有限公司广州分公司、广州市新御运营管理有限公司广州瑰丽酒店分公司、广州富力鼎盛置业发展有限公司、富力君悦大酒店分公司、广州城博建科展览有限公司、广州城博展览有限公司、广东国际科技贸易展览公司、广州市从一品餐饮管理有限公司、广东民间工艺博物馆、广州广之旅国际旅行社股份有限公司、广东同程创游国际旅行社有限公司等 13 个校外实践教学基地以及深圳盐田凯悦酒店、深圳君悦酒店、广州希尔顿逸林酒店、台山颐和温泉城大酒店等企业开展广泛的、多层次的校企合作,定期组织师生通过参观、见习、顶岗实习和毕业实习、推荐就业等方式开展实践教学,使得酒店管理专业课程现场教学常态化、规范化、效益化。

在与校外实习基地的合作过程中,本专业形成一套严谨规范的实施方案和严密的保障措施,在校外实习中没有一例重大意外出现。首先,在校外实习的学生都有专门的老师负责跟进管理;第二,学院为每位外出实习的学生购买保险;第三,辅导员每日了解情况,专业老师定期检查;第四,学校和学院二级领导在每个实习期都会去实习基地慰问和看望实习学生;第五,每次实习前,实习基地都会对实习生统一进行培训;第六,每次实习结束后,实习基地都会为学生召开实习欢送会,学院都会召开酒店实习座谈会;第七,每个学生都会得到实习单位的实习证书和实习鉴定表。

III-3 实验条件及开设情况						
III-3-1 专业实验室情况						
序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设 备总 值(万 元)
				合计	万元 以上	
1	酒店管理实验室 409	100.8	1	74	4	49.46
2	ERP 实验室 410	180	1	144	0	82.27
3	市场营销实验室、创新创业实训室 404	113.4	1	76	1	32.43
4	餐饮研发中心	120	2	53	9	63.39
5	客房实验室	100	2	65	7	36.03
6	楼阁书吧实验室	120	5	6	0	2.28
7	星空间	175.88	2	86	7	16.07
8	中餐厅	1500.18	2	549	20	190.67
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于 800 元的教学仪器设备,可附表于本页)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥)	产地	出 厂 年 份
1	多用途讲台	1800*800*750mm	1	1590	中国	2012 年
2	网络设备机柜	36U	1	1272	中国	2012 年
3	稳压电源	全力 SJW-20KVA	1	2700	中国	2012 年
4	电脑	方正文祥 E620	56	4745	中国	2012 年
5	电脑	宏基 ACER/D430	7	5350	中国	2018 年
6	电脑	宏基 ACER/D430/19.5 寸	1	6130	中国	2019 年
7	功放	HK-230	1	1150	中国	2019 年
8	话筒	TPM910B	1	900	中国	2020 年
9	交换机	锐捷 RG-S1824GT-1	3	32330	中国	2012 年
10	教学白板	带槽 4000*1250	1	1020	中国	2016 年
11	数字语音室设备	LINDGE VIVO 3.0 版	1	79690	中国	2013 年
12	投影幕	华驰 120 寸	1	1505.2	中国	2012 年

13	稳压电源	全力 SJW-20KVA	1	2700	中国	2012 年
14	音箱	BILIPU BK-218A	1	920	中国	2012 年
15	网络设备机柜	柏林 22U	2	1800	中国	2012 年
16	电脑	方正文祥 D630	1	6967.7	中国	2015 年
17	电脑	方正文祥 D630	130	5931.2	中国	2015 年
18	交换机	华为 S5700S-28P-LI-AC	6	5660	中国	2015 年
19	教学白板	4000*1250	1	1140	中国	2018 年
20	话筒	TPM910B	1	900	中国	2020 年
21	多用途讲台	1800*800*750mm	1	1590	中国	2012 年
22	稳压电源	全力 SJW-20KVA	2	2700	中国	2012 年
23	电脑	方正文祥 E620	64	4400	中国	2011 年
24	交换机	锐捷 RG-S1850G	1	1650	中国	2011 年
25	交换机	锐捷 RG-S1824+	1	2950	中国	2011 年
26	网络设备机柜	威宝 27U	1	20240	中国	2011 年
27	功放	爱普生 HK120	1	1030	中国	2011 年
28	音箱	爱普生-H2060A	1	850	中国	2011 年
29	投影幕	白塑 100 寸电动	1	850	中国	2014 年
30	教学白板	4000*1250	1	1140	中国	2018 年
31	电脑	宏基 ACER/D430/19.5 寸	1	6130	中国	2019 年
32	话筒	TPM910B	1	900	中国	2020 年
33	办公桌	配职员椅 1 张 1200*600*750	5	800	中国	2018 年
34	备餐柜	850*500*970	1	1088	中国	2017 年
35	备餐柜	1160*500*970	1	1350	中国	2017 年
36	玻璃转盘	直径 1.6M/12CM 钢化玻	1	954	中国	2018 年
37	餐桌	圆桌/实木夹板/PVC 面	1	1964	中国	2018 年
38	茶水柜	老榆木, 黑胡桃色	1	2000	中国	2017 年
39	抽风系统	定制	2	6805	中国	2017 年
40	厨房设备	定制	1	163800	中国	2018 年
41	厨房设备	定制	1	253500	中国	2018 年

42	电热开水器	裕豪，步进式	1	1880	中国	2017 年
43	干手器	莫顿白色双电机	1	970	中国	2018 年
44	胡桃木屏风	四扇一组/黑胡桃木	1	2200	中国	2018 年
45	绞肉机/制冷分体打浆机	一套	1	15600	中国	2018 年
46	空调	格力 KF-32GW/K	1	1680	中国	2012 年
47	空调	KFR-50GW/(50556)Aa-N1	2	4100	中国	2017 年
48	空调	KFR-50GW/(50556)Aa-N1	1	4420	中国	2017 年
49	空调	KFR-50GW/(50556)Aa-2	1	5059	中国	2018 年
50	空调	KFR-72LW/(72591)NhAd-2	2	5300	中国	2017 年
51	空调	KFR-50TW/(5056)NhBa-2	2	8960	中国	2018 年
52	空调	KFR-72TW/(7256)NhBa-2	1	10325	中国	2018 年
53	空调	KFR-72TW/(7256) NhBa-2	1	10885	中国	2018 年
54	空调	KFR-120LW/(12568S)Ab-2	1	11000	中国	2019 年
55	空调	KFR-120TW/(1256)NhBa-2	2	11585	中国	2018 年
56	屏风	樟木雕花，柚木色	1	2820.8	中国	2017 年
57	屏风	四扇一组/1800*2080	2	2600	中国	2018 年
58	切片机	/	1	2280	中国	2018 年
59	热水器	万和 E45-C21-21	1	898	中国	2017 年
60	沙发	实木红棕色/五件套	1	4505	中国	2018 年
61	书柜	老榆木 1000*350*2000	2	3080	中国	2017 年
62	条案	老榆木 880*420*800	1	2500	中国	2017 年
63	铁艺长桌	1200*900*750 胡桃色	2	1200	中国	2017 年
64	铁艺方桌	900*900*750 胡桃色	2	1080	中国	2017 年
65	万能蒸烤箱	AWE-0623DX	1	22770	中国	2017 年
66	樟木屏风	四扇一组/仿古栗色	1	2650	中国	2018 年
67	直背椅	老榆木 620*510*430	4	1100	中国	2017 年
68	主茶桌	老榆木 2000*800*750	1	3480	中国	2017 年
69	桌子	不锈钢桌 1.8*1.2*0.8	1	5500	中国	2019 年
70	吧台	花梨木	1	50771.62	中国	2011 年

71	报架	实木	1	2615.6	中国	2011 年
72	茶台	花梨木	1	32600	中国	2011 年
73	除湿机	活仕 WDF50BD	2	2900	中国	2011 年
74	除湿机	格力大松 20L	1	1900	中国	2019 年
75	床	虎斑纹间白色	2	1400	中国	2019 年
76	床	1.2 米	4	2062	中国	2012 年
77	床	1.2 米	8	2680	中国	2019 年
78	床	花梨木	2	11930.83	中国	2011 年
79	床	花梨木	1	42681.32	中国	2011 年
80	低厅柜	实木红棕色	1	9537	中国	2011 年
81	电视柜	实木红棕色	1	8670	中国	2011 年
82	电视机	长虹 LED32568	2	1449	中国	2014 年
83	电视机	创维 43X6	1	1499	中国	2019 年
84	电视机	长虹 LT26528	4	2191	中国	2012 年
85	电视机	索尼 KDL-50W660F	1	3199	中国	2018 年
86	电视机	索尼 KLV-37BX320	1	3924	中国	2011 年
87	花架	实木原木色四层	2	1577.22	中国	2011 年
88	花架	实木原木色五层	2	1937.34	中国	2011 年
89	画	国画	4	1500	中国	2011 年
90	空调	华凌 KFR-33GW/V0205	1	1500	中国	2012 年
91	空调	格力 KFR-35GW/K	4	2600	中国	2011 年
92	空调	格力 KFR-26556D1-N1	2	3735	中国	2010 年
93	空调	格力 KFR-26570Aa-2	2	2940	中国	2014 年
94	空调	格力 KFR-72568L1A1-N1	1	8000	中国	2010 年
95	热水器	A.O 史密斯 CEWH-50PM5	2	2299	中国	2014 年
96	沙发	实木	1	32758.4	中国	2011 年
97	书桌	木纹色	2	1400	中国	2019 年
98	梳妆台	实木红棕色	1	27142.2	中国	2011 年
99	洗衣机	海尔 EB65M919	1	899	中国	2019 年

100	衣柜	实木 800*560*2000	2	1150	中国	2019 年
101	衣柜	实木 900*600*2000mm	1	1303	中国	2012 年
102	衣柜	实木 1610*630*2100	2	3510	中国	2014 年
103	衣帽架	实木 480*480*1800mm	1	5997.6	中国	2010 年
104	蛋糕柜	1.2 米弧形	1	4100	中国	2013 年
105	净水机	史密斯 AR125-B1	1	2488	中国	2013 年
106	冰箱	海尔 BCD-215SJV	1	2099	中国	2013 年
107	水吧台	2337*813*1100	1	5210	中国	2016 年
108	长桌	2500*500*1050 配 10 张椅子	1	4080	中国	2016 年
109	橱柜	大理石台面 3300*600*810	1	4810	中国	2016 年
110	音响系统	佳音捷 HK-120	1	2800	中国	2014 年
111	户外桌椅	铸铝	3	3074	中国	2014 年
112	空调	格力 KFR-50556Ba-3	1	5770	中国	2014 年
113	咖啡机	诺瓦 NUOVA/APPLAII	1	19500	中国	2018 年
114	磨豆机	飞马 YF-650T3	1	8800	中国	2018 年
115	净水器	苏格伦 SG-R0-603B	1	3300	中国	2018 年
116	制冰机	耐雪/50 磅	1	2380	中国	2018 年
117	平板冷藏柜	银都 SLLG4-865	1	4500	中国	2018 年
118	冰沙机	BLENDER/9109A	1	1150	中国	2018 年
119	冰沙机	BLENDER/9109A	1	1150	中国	2018 年
120	滴滤咖啡茶一体机	barsetto	1	1980	中国	2018 年
121	步进式开水器	乐创 lecon	1	980	中国	2018 年
122	空调	格力 3 匹冷暖天花机	4	11682.5	中国	2018 年
123	风帘	西奥多 1.2M 冷暖风帘	3	950	中国	2018 年
124	交换机	S5720-28TP-PWR-LI-AC	1	4850	中国	2018 年
125	无线 AP	华为 AP4030DN	2	1700	中国	2019 年
126	收银机	客如云 OBPOSMINI	1	4098.5	中国	2019 年
127	星空间咖啡屋	木屋/220 平方	1	1440275.6	中国	2018 年
128	沙发	爱克托/布艺/3 人位	2	1901	中国	2018 年

129	沙发	爱克托/布艺/2 人位	1	1401	中国	2018 年
130	沙发	爱克托/布艺/单人位	2	1001	中国	2018 年
131	橱柜	白色大理石面	1	22660	中国	2018 年
132	桌子	黑色铁艺	9	860	中国	2018 年
133	展示柜	蛋糕展示柜	1	1646.5	中国	2019 年
134	烟机	韩式烤肉抽油烟机	1	1600	中国	2018 年
135	转盘车	10 个装	3	935	中国	2018 年
136	电视机	创维/W55US	8	3037.5	中国	2018 年
137	制冰机	爱雪/40 公斤	1	2600	中国	2018 年
138	净水器	碧丽 RO-800B	1	9630	中国	2018 年
139	背景音响系统	一套	1	18000	中国	2018 年
140	冰柜	南凌立柜 LG-51	1	3500	中国	2018 年
141	净水器	碧丽水星二号	3	2130	中国	2018 年
142	网络系统	一套	1	79325	中国	2018 年
143	电热开水器	裕豪 HK-30L	3	1900	中国	2018 年
144	LED 显示屏	一套	1	351300	中国	2018 年
145	风帘	西奥多 1.5M 冷暖风帘	2	1250	中国	2018 年
146	风帘	西奥多 1.2M 冷暖风帘	2	950	中国	2018 年
147	风帘	西奥多 1.8M 冷暖风帘	2	1600	中国	2018 年
148	空调	格力 5 匹冷暖天花机	2	10560	中国	2018 年
149	风管机	格力 3 匹风管机	10	10482	中国	2018 年
150	厨房设备	一批	1	685000	中国	2018 年
151	厨房设备	一批	1	128000	中国	2018 年
152	厨房设备	一批	1	83839	中国	2018 年
153	空调	格力大 1 匹冷暖挂机	2	3420	中国	2018 年
154	音响设备	一套	1	33810	中国	2019 年
155	开水器	吉之美 GM-K2-30ESW	1	2326	中国	2019 年
156	干手器	MODUN ABS2000W	1	810	中国	2019 年
157	洗碗机	有田 C100	1	30813.99	中国	2019 年

158	厨房设备	不锈钢/一套	1	5027.82	中国	2019 年
159	开水器	*	3	1178	中国	2019 年
160	豆浆机	全自动 22L	1	1202.8	中国	2019 年
161	破壁料理机	*	1	837.36	中国	2019 年
162	微波炉	格兰仕商用微波炉	1	960.3	中国	2019 年
163	冰箱	穗凌 LG4-259LT	1	1312.5	中国	2019 年
164	搅拌机	不锈钢	1	979.7	中国	2019 年
165	点餐系统	客如云 ONPOS (SE)	5	4249.5	中国	2019 年
166	空调	格力 5 匹冷暖柜机	1	8950	中国	2019 年
167	火锅桌	1 套/配电磁炉小火锅	1	3022	中国	2019 年
168	平板电脑	苹果平板电脑 2019 款	2	3749	中国	2020 年
169	茶柜	1.2M	3	850	中国	2018 年
170	茶水柜	胡桃木色	6	850	中国	2018 年
171	餐边柜	红木色柜身/黑金石台	2	3280	中国	2018 年
172	樟木屏风	四扇一组/仿古栗色	10	2385	中国	2018 年
173	圆桌	PVC 双拼接/配转盘 1.8M	1	2970	中国	2019 年
174	茶台	老榆木/六件套	1	2788	中国	2019 年
175	货架	不锈钢/二层格栅层架	1	821.06	中国	2019 年
176	三星盆水池柜	不锈钢	1	1506.88	中国	2019 年
177	洁碟台	不锈钢	1	927.32	中国	2019 年
178	工作台	污碟工作台/不锈钢	1	1110.85	中国	2019 年
179	衣帽柜	花梨木/龙头衣帽柜	1	2820	中国	2019 年
180	衣帽架	花梨木/大龙头衣帽架	1	1180	中国	2019 年
181	衣帽架	花梨木/小灵芝衣帽架	1	1050	中国	2019 年
182	保洁柜	不锈钢/四门	1	4800	中国	2020 年
183	双层上架	不锈钢	1	980	中国	2020 年
184	双层上架	不锈钢	1	1000	中国	2020 年
185	双层上架	不锈钢	1	1100	中国	2020 年
186	四层货架	不锈钢	1	1500	中国	2020 年

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）						
序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率
		必修	选修			
1	酒店人力资源管理	√		实训项目一（1）：战略与人力资源规划分析研究（实训室查找资料）	2	100%
				实训项目一（2）：战略与人力资源规划分析研究（实训室完成分析报告）	2	
				实训项目二：广州香格里拉大酒店高层管理人员给学生开展实训讲座	2	
2	酒店餐饮管理	√		实训项目一（1）：餐饮服务方式与服务程序（实训室进行餐饮服务现场教学）	2	100%
				实训项目一（2）：餐饮服务方式与服务程序（学生在实训室进行餐饮服务实操实践）	2	
3	酒店前厅与客房管理	√		实训项目一（1）：酒店预订方式实验教学（实训室进行预订入住、散客入住等入住系统的操作现场教学）	2	100%
				实训项目一（2）：酒店预订方式实验教学（实训室进行新建客房预定、取消预订、预定金处理的操作现场教学）	2	
				实训项目一（3）：酒店预订方式实验教学（学生在实训室完成酒店预订系统的实操作业）	2	
				实训项目二：客房设施管理现场教学	2	
4	旅游企业管理		√	实训项目一（1）：旅行社产品与酒店服务现场教学（实训室查找旅行社产品与酒店服务的相关资料）	2	100%
				实训项目一（2）：旅行社产品与酒店服务现场教学（前往酒店实习调研，以及在实训室完成旅行社产品与酒店服务的调研报告）	2	
5	学术英语 II（酒店管理）		√	实训项目一：酒店餐饮服务的全英现场教学	2	100%
实验开出率 = $\frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\%$						
综合性、设计性实验开出率 = $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$						

III-4 专业图书资料									
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 60.80 万元									
馆藏总量 (万册)	1. 21	中文藏书量 (万册)	1. 16	外文藏书量 (万册)	0. 05	中文期刊 (种)	168	外文期刊 (种)	21
数据库 (种)	9	中文电子图书 (万册)	8. 22	外文电子图书 (万册)	2. 13	中文电子 期刊 (种)	513	外文电子 期刊 (种)	546
订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间									
一、订购的主要专业期刊：									
1、《旅游学刊》北京联合大学旅游学院，2009 起订阅；									
2、《旅游科学》上海旅游高等专科学校，2012 起订阅；									
3、《经济研究》中国社会科学院，2009 起订阅；									
4、《国际贸易问题》对外经济贸易大学，2007 起订阅；									
5、《南开经济研究》南开大学经济学院，2013 起订阅；									
6、《世界经济与政治论坛》江苏省社会科学院 世界经济研究所，2009 起订阅；									
7、《税务研究》中国税务杂志社，2009 起订阅；									
8、《国际问题研究》中国国际问题研究所，2012 起订阅；									
9、《经济学动态》中科院经济研究生，2010 起订阅；									
10、《国际经济评论》中国社会科学院世界经济与政治研究所，2010 起订阅；									
11、《中国经济史研究》中国社会科学院经济研究所，2017 起订阅；									
12、《金融研究》中国金融学会，2013 起订阅；									
13、《管理科学学报》国家自然科学基金委员会管理科学部，2010 起订阅；									
14、《销售与市场》销售与市场杂志社，2007 起订阅；									
15、《中国物流与采购》中国物流与采购联合会，2006 起订阅；									
16、《中国人力资源开发》中国人力资源开发研究会，2017 起订阅；									
17、《中国会展》中国信息协会，2008 起订阅；									
18、《心理学》中国人民大学书报资料中心，2009 起订阅；									
19、《旅游天地》上海文化出版社，2007 起订阅；									
20、《消费指南》中国质检报刊社，2009 起订阅；									
21、《管理世界》中华人民共和国国务院发展研究中心主办，2007 起订阅；									
二、近四年订购的主要图书：									
2017 年 9 月-2018 年 8 月订购的主要图书：									
1、《中国管理智慧》；									
2、《管理沟通:理论、技巧与案例分析》；									
3、《酒店全程运作实用工具大全》；									
4、《酒店电子商务:从信息技术到数据技术》；									
5、《酒店实用英语口语》；									
6、《管理学案例精析》；									
7、《酒店盈利模式》；									
8、《酒店服务技能与实训》；									
9、《酒店营销经典案例》；									
10、《酒店经营管理新论》；									
11、《酒店行业卓越绩效管理》；									
12、《酒店管理工具箱》；									
13、《管理思维跨界创新》；									
14、《可持续发展管理学》；									
15、《世界旅游目的地营销案例》；									
16、《中国旅游营销新价值时代》；									
17、《酒店营销部精细化管理与标准化服务》；									
18、《营销、管理和礼仪上可能犯的错误》；									
19、《用精准营销让流失访客成为顾客》；									
20、《社群营销》；									
21、《营销战略全书》；									
22、《营销策划原理与案例. 第 2 版》；									
23、《品牌营销十大关键词》；									
24、《品牌的视觉语言》；									
25、《软文营销攻略》；									
26、《营销文案写作技巧》；									
27、《酒店(宾馆)营销技能培训与管理实务》；									
28、《酒店营销经典案例》；									

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 29、《快捷酒店营销管理》； | 30、《社群营销:引爆粉丝经济》； |
| 31、《旅游英语》； | 32、《品牌营销策划3字经》； |
| 33、《市场营销专业英语.第2版》； | 34、《奖励旅游策划与组织》； |
| 35、《文化创意与旅游产品设计》； | 36、《旅游企业财务管理.第3版》； |
| 37、《世界旅游目的地营销案例》； | 38、《旅游市场营销案例实训》； |
| 39、《分分钟揭秘品牌营销制胜之道》； | 40、《旅游与酒店管理专业实习》； |

2018年9月-2019年8月订购的主要图书:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1、《会议运营管理》； | 2、《酒店管理与经营》； |
| 3、《现代酒店管理》； | 4、《旅游危机处理指南》； |
| 5、《服务营销管理》； | 6、《旅游心理学》； |
| 7、《饭店业营销与管理》； | 8、《旅游地理学》； |
| 9、《旅行社经营与管理》； | 10、《旅游文化》； |
| 11、《旅游资源开发及管理》； | 12、《旅游企业战略管理》； |
| 13、《会展客户关系管理》； | 14、《旅游目的地管理》； |
| 15、《饭店管理概论》； | 16、《旅游景区运营管理》； |
| 17、《酒店服务与管理》； | 18、《中国旅游的变革力量》； |
| 19、《旅游企业信息化管理》； | 20、《旅游应用文写作教程》； |
| 21、《管理决策分析》； | 22、《旅游市场营销》； |
| 23、《餐饮服务与管理》； | 24、《市场营销英语》； |
| 25、《旅游景区开发与管理.第4版》； | 26、《痛点营销》； |
| 27、《酒店服务质量管理:理论、实践与案例》； | 28、《餐饮电商营销.实战图解版》； |
| 29、《客房服务与管理》； | 30、《市场营销:理论·案例·实训》； |
| 31、《旅游危机管理》； | 32、《整合营销传播》； |
| 33、《管理救赎:后现代管理缔造》； | 34、《酒店英语口语》； |
| 35、《餐饮企业营销推广、促销方案》； | 36、《实战数据库营销》； |
| 37、《餐饮酒店企业会计与纳税技巧》； | 38、《社群营销与运营》； |
| 39、《做最成功的酒店职业经理人》； | 40、《服务营销学》； |
| 41、《酒店情景英语》； | 42、《社群营销:强关系下的粉丝经济》； |
| 43、《酒店商务英语》； | 44、《营销计划全流程执行手册》； |
| 45、《大数据管理:对酒店业实施数据分析》； | 46、《营销三大算法:科学化建立全局营销系统》； |
| 47、《酒店前厅与客房管理》； | 48、《轻营销:营销要做轻,销售要做实》； |

2019年9月-2020年8月订购的主要图书:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1、《旅游管理案例集》； | 2、《旅游英语文化透视与翻译解析》； |
| 3、《餐饮企业运营管理全程指南》； | 4、《旅游大数据研究》； |
| 5、《动荡时代的管理》； | 6、《旅游英语口语入门》； |
| 7、《管理哲学》； | 8、《口碑营销》； |
| 9、《酒店管理工具箱.第3版》； | 10、《蓝色营销红色销售》； |
| 11、《餐饮管理实操从入门到精通》； | 12、《软文营销实战秘籍》； |
| 13、《管理沟通:以案例分析为视角》； | 14、《营销天才》； |
| 15、《餐饮企业人力资源管理指南》； | 16、《服务营销》； |
| 17、《餐饮管理与服务从入门到精通》； | 18、《营销管理与营销策划》； |
| 19、《高效会议管理全案》； | 20、《用户画像:大数据时代的买家思维营销》； |
| 21、《餐饮管理实用必备全书》； | 22、《营销的本质》； |

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 23、《酒店管理案例分析》； | 24、《营销精英必知的全渠道营销策略》； |
| 25、《酒店英语口语实例大全》； | 26、《旅游市场营销:理论与中国新实践》； |
| 27、《互联网+时代传统酒店的转型与重构》； | 28、《营销人员商务礼仪与沟通技巧.第2版》 |
| 29、《互联网思维创新酒店管理和运营模式》； | 30、《营销文案写作全能一本通:引爆销售力》 |
| 31、《酒店服务英语口语实例大全》； | 32、《餐饮企业软文营销一本通》； |
| 33、《旅游创新开发:巅峰案例》； | 34、《新媒渠:中国营销实践版》； |
| 35、《旅游民宿经营实务》； | 36、《餐饮行业微营销实战攻略》； |
| 37、《旅游规划与开发案例》； | 38、《市场营销理论与实务》； |
| 39、《高级旅游经济学进阶二十讲》； | 40、《市场营销战略研究》； |
| 41、《旅游审美十五讲》； | 42、《大互联时代下的营销新思维与新技能》； |

2020年9月-2020年12月订购的主要图书:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1、《可以量化的管理学》； | 2、《营销革命4.0:从传统到数字》； |
| 3、《酒店经营与设计》； | 4、《服务营销学》； |
| 5、《服务管理与营销:服务利润逻辑的管理》； | 6、《餐饮店铺设计与营销》； |
| 7、《东方管理学》； | 8、《餐饮会员营销从入门到精通》； |
| 9、《旅游企业人力资源开发与管理》； | 10、《“旅游+互联网”情境下的自媒体营销》 |
| 11、《旅游服务质量管理》； | 12、《旅游企业质量管理的运用与研究》； |
| 13、《餐饮开店实战指南》； | 14、《旅游地理与市场营销》； |
| 15、《民宿服务管理》； | 16、《旅游管理是什么》； |
| 17、《服务质量管理》； | 18、《旅游企业人力资源管理》； |
| 19、《酒店标准化六常管理:升级版》； | 20、《旅游营销策划》； |
| 21、《酒店财务管理》； | 22、《中国旅游细分市场深度解读》； |
| 23、《从零开始学酒店餐饮服务英语口语》； | 24、《旅游商品大提升》； |
| 25、《酒店企业运营与管理的探索和实践》； | 26、《旅游公共关系》； |
| 27、《高星级酒店炫耀性营销研究》； | 28、《餐饮品牌塑造:方法、工具与案例解析》 |
| 29、《酒店服务英语口语快速突破》； | 30、《品牌传播的策划、创意与管理》； |
| 31、《酒店前厅与客房管理.2版》； | 32、《酒店餐饮品牌管理逻辑梳理工具书》； |
| 33、《做一名更好的管理者》； | 34、《餐饮企业采购业务实战指南》； |
| 35、《酒店文化》； | 36、《前厅客房服务与管理》； |
| 37、《市场竞争论:环境、市场、对策》； | 38、《酒店前厅与客房管理》； |

订购主要数字资源的时间和名称(含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等)

- 1、超星读秀中文学术搜索,订购于2009年11月10日;
- 2、超星数字图书馆,订购于2009年11月10日;
- 3、超星学术视频,订购于2009年11月10日;
- 4、百链云图书馆,订购于2011年9月;
- 5、中国知网学术期刊库,订购于2010年12月8日;
- 6、中国知网博硕士论文库,订购于2012年12月;
- 7、开世览文,订购于2014年12月;
- 8、EPS全球统计数据/分析平台,订购于2018年11月;
- 9、Science Direct 数据库,订购于2019年4月。

IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案	2020.07
2	广东外语外贸大学南国商学院推进课程思政实施方案	2020.07
3	广东外语外贸大学南国商学院课程过程性评价实施方案	2020.07
4	广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则	2012.06
5	广东外语外贸大学南国商学院新增学士学位授予专业审核工作暂行办法	2014.04
6	广东外语外贸大学南国商学院学术委员会章程	2011.09
7	广东外语外贸大学南国商学院教学指导委员会工作条例	2006.10
8	广东外语外贸大学南国商学院教学督导委员会工作规则	2014.09
9	关于成立第五届学位评定委员会及学位评定分委员会的通知	2019.04
10	广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置管理办法	2017.04
11	广东外语外贸大学南国商学院辅修专业管理办法	2010.10
12	广东外语外贸大学南国商学院课程建设基本规范	2017.04
13	广东外语外贸大学南国商学院全英（双语）教学管理办法	2009.11
14	广东外语外贸大学南国商学院通识教育选修课管理办法(试行)	2007.10
15	广东外语外贸大学南国商学院人才培养方案管理办法	2017.04
16	广东外语外贸大学南国商学院教学事故认定及处理办法	2010.06
17	广东外语外贸大学南国商学院排课管理规定	2017.05
18	广东外语外贸大学南国商学院教案编写暂行规定	2011.09
19	广东外语外贸大学南国商学院课程教学大纲管理规定	2009.11
20	广东外语外贸大学南国商学院教师教学工作规范	2017.05
21	广东外语外贸大学南国商学院本科毕业论文（毕业设计）管理办法	2009.10
22	广东外语外贸大学南国商学院学生学位论文作假处理办法	2014.12
23	广东外语外贸大学南国商学院课外实践教学工作的实施办法	2017.09

24	广东外语外贸大学南国商学院实践教学基地建设与管理办法	2012.06
25	广东外语外贸大学南国商学院专业实习管理办法	2009.10
26	广东外语外贸大学南国商学院实践教学突发事件事故应急处置预案	2010.10
27	广东外语外贸大学南国商学院大学生创新创业训练计划项目管理办法	2017.11
28	广东外语外贸大学南国商学院教学管理规定	2011.09
29	广东外语外贸大学南国商学院系（教研室）工作条例	2006.10
30	广东外语外贸大学南国商学院教学信息员管理办法	2011.09
31	广东外语外贸大学南国商学院课堂教学质量测评实施办法	2006.10
32	广东外语外贸大学南国商学院校级教学成果奖励办法	2012.11
33	广东外语外贸大学南国商学院教学成果奖培育项目遴选和培育办法	2015.01
34	广东外语外贸大学南国商学院教学质量与教学改革工程项目管理办法	2010.07
35	广东外语外贸大学南国商学院教育教学改革项目管理办法	2011.03
36	广东外语外贸大学南国商学院网络辅助教学课程建设管理办法	2010.07
37	广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定	2011.09
38	广东外语外贸大学南国商学院教材质量评估办法	2017.04
39	广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法	2017.04
40	广东外语外贸大学南国商学院教材出版资助管理办法	2010.06

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	28	思想道德修养与法律基础 (2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2015	张小玲	讲师
中国近代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要 (2015年修订版)	本书编写组	高等教育出版社	2013	卢宁	副教授
形势与政策	必修	32	形势与政策 (2017年本科)	本书编写组	华中师范大学结算中心	2017	李大毅等	博士

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018年版）	本书编写组	高等教育出版社	2018	江圆	助教
马克思主义基本原理概论	必修	48	马克思主义基本原理概论（2018版）	本书编写组	高等教育出版社	2015	黄启乐	教授
大学生心理健康教育	必修	18	从“心”发展，扬帆起航——大学生心理健康教育	杨韶刚 徐燕萍	九州出版社	2017	温岚等	副研究员
大学语文	必修	28	大学语文	王长华	科学出版社	2009	张向荣	教授
大学计算机基础	必修	42	计算机应用基础	孙宇轩	电子科技大学出版社	2015	邓小光	讲师
微积分（1）	必修	56	微积分（经管类）（第三版）	隋如彬	科学出版社	2016	黄诚	副教授
微积分（2）	必修	32	微积分（经管类）（第三版）	隋如彬	科学出版社	2016	黄诚	副教授
线性代数	必修	32	线性代数	黄秋和、莫京兰、宁桂英	武汉大学出版社	2016	程方坤	副教授
概率论	必修	32	概率论与数理统计	肖桂荣、朱天晓	西安交通大学出版社	2014	陈传峰	讲师
大学英语（1）	必修	56	新视野大学英语（第三版）听说教程 1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	宋灿华	讲师
			新视野大学英语（第三版）长篇阅读 1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2015	宋灿华	讲师
			新视野大学英语读写教程 1（第三版）	郑树棠	外语教学与研究出版社	2015	宋灿华	讲师
大学英语（2）	必修	64	新视野大学英语（第三版）听说教程 2	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017	林雪花	讲师
			新视野大学英语（第三版）读写教程 2	郑树棠	外语教学与研究出版社	2015	林雪花	讲师
			新视野大学英语（第三版）长篇阅读 2	郑树棠	外语教学与研究出版社	2015	林雪花	讲师

大学英语（3）	必修	64	新视野大学英语 （第三版） 读写教程 3	郑树棠	外语教学与 研究出版社	2015	林雪花	讲师
			新视野大学英语 （第三版） 听说教程 3	郑树棠	外语教学与 研究出版社	2015	林雪花	讲师
英语视听说 （1）	必修	28	新视野大学英语 （第三版） 视听说教程 1	郑树棠	外语教学与 研究出版社	2015	米滢	讲师
英语视听说 （2）	必修	32	新视野大学英语 （第三版） 视听说教程 2	郑树棠	外语教学与 研究出版社	2015	莫浩	助教
英语口语（1）	必修	28	流畅英语口语教程 （一、二册）练习册	柯尔 (Kerr, P.)	上海外语教 育出版社	2012	Charles lung Fang	无
英语口语（2）	必修	32	流畅英语口语教程 （第 2 版） 第 2 册 学生用书	(英) 凯, (英) 琼斯	上海外语教 育出版社	2012	夏佳佳	讲师
体育(1)	必修	28	大学生体育与 健康教程	宋正刚 等	北京体育大 学出版社	2014	何炳林	副教授
体育(2)	必修	32	大学生体育与 健康教程	宋正刚 等	北京体育大 学出版社	2014	宋正刚	副教授
体育(3)	必修	32	大学生体育与 健康教程	宋正刚 等	北京体育大 学出版社	2014	陈接华	副教授
体育(4)	必修	32	大学生体育与 健康教程	宋正刚 等	北京体育大 学出版社	2014	邓辉红	讲师
MBA 基础（1）	必修	32	自编讲义	王天	广东外语外 贸大学南国 商学院	2018	王天等	副教授
MBA 基础（2）	必修	32	自编讲义	李淑芳	广东外语外 贸大学南国 商学院	2019	李淑芳 等	教授

IV-2-2 专业课

课程名称	必修/ 选修	课 时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教材名称	主编	出版单位	出版 年份	姓名	职称
微观经济学	必修	42	西方经济学(上册)	《西方 经济学》 编写组	高等教 育出版 社	2012	王洪良	教授
管理学	必修	48	管理学 （第四版）	周三多	高等教 育出版 社	2014	罗瑞珍	讲师

经济法	必修	48	经济法	刘大洪	中国人民大学出版社	2015	何秀芝	无
			经济法学(马克思主义理论研究和建设工程重点教材)	张守文	高等教育出版社	2016	何秀芝	无
统计学	必修	48	统计学(第六版)	贾俊平	中国人民大学出版社	2003	黄发贵	副教授
会计学	必修	48	会计学原理	莫玲	北京理工大学出版社	2017	曾令如	高级会计师
旅游学概论	必修	64	旅游学概论(第七版)	李天元	南开大学出版社	2014	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
酒店管理概论	必修	48	酒店管理概论	田彩云	机械工业出版社	2017	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
学术英语(酒店管理)I	必修	32	旅游专业英语实用教程(第二版)	马飞	清华大学出版社	2016	杨建军等	副教授
酒店品牌管理	必修	48	酒店品牌建设与管理	吴金林	高等教育出版社	2016	李淑芳	教授
现代服务业管理	必修	32	现代服务业发展概论	孙杰光	中国金融出版社	2017	陈迪	讲师
酒店财务管理	必修	32	财务管理(双色)	马慧军、王春芳	上海交通大学出版社	2019	吴海燕	副教授
旅游市场营销	选修	48	旅游市场营销(第2版)	曲颖、李天元	中国人民大学出版社	2018	冯郑凭	副教授
商务礼仪	选修	32	商务礼仪教程(第五版)	金正昆	中国人民大学出版社	2016	谢婕	讲师
消费者行为学	选修	48	现代旅游消费者行为学	陈钢华	广州中山大学出版社有限公司	2019	张海燕	副高
会展概论	选修	32	会展概论	高峻	重庆大学出版社	2019	陈文婧	讲师
酒店网络营销	选修	48	网络营销(第二版)	王玮	中国人民大学出版社	2020	金丽丽	讲师

广告学	选修	32	广告学概论	《广告学概论》编写组	高等教育出版社	2018	冯炫淇	讲师
学术英语 III (酒店管理)	选修	32	英语导游实务教程 (英文版) /21 世纪旅游英语系列教材	朱华	北京大学出版社有限公司	2004	陈书星	副教授
旅游心理学	选修	32	旅游心理学 (第三版)	刘纯	高等教育出版社	2011	张海燕	副高
文献检索与论文写作	选修	16	毕业论文写作与文献检索(第 2 版)	邢彦辰	北京邮电大学出版社	2013	甘巧林 陈书星	教授 副教授
旅游规划与开发	选修	32	旅游规划与开发 (第四版)	马勇、李玺	高等教育出版社	2018	陈文君	教授
引导讲解服务与技巧	选修	64	导游业务	陈书星	化学工业出版社	2016	谢婕	讲师

IV-2-3 实验课

课程名称	必修 / 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
酒店人力资源管理	必修	48	人力资源管理 (第 17 版)	(美) 斯科特·A. 斯耐尔著: 张广宁	东北财经大学出版社	2017	刘梦华	副教授
酒店餐饮管理	必修	48	餐饮运作和管理	单名磊	北京大学出版社有限公司	2012	张海燕	副高
酒店前厅与客房管理	必修	32	前厅与客房管理 (第三版)	刘伟	高等教育出版社	2012	谭永坚	讲师
旅游企业管理	选修	48	旅行社经营管理 (第 3 版)	梁智	旅游教育出版社	2009	谢婕	讲师
学术英语(酒店管理)II	选修	32	酒店英语视听说教程	朱华	高等教育出版社	2014	冯郑凭	副教授

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例				67%	
使用省部级及以上获奖教材比例				65%	
本单位有获省部级及以上奖励教材				0 部	
序号	编写出版或自编教材名称	主编	编写内容字数	出版或编写时间	出版或使用情况
1					

IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称		获 奖 人 (注署名次序)		获奖名称、等级、时间		
1							
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序号	课题编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1	SJ-TSZY2019-001	特色专业《旅游管理》	2019-12-06至 2022-12	广东省教育厅	/	陈书星	主持
2	SJ-TSZY2016-001	特色专业《会展经济与管理》	2016-10 至 2020-07	广东省教育厅	粤教高函（2016）233 号	李铁成	主持
3	2020KCSZ21	《旅游学概论》课程思政改革的路径研究	2020. 11. 18至 2022. 05	广东外语外贸大学南国商学院	南国教 20 号	张海燕	主持
4	2020KCSZ20	PDCA 导向下《酒店餐饮管理》课程的思政融入	2020. 11. 18至 2022. 05	广东外语外贸大学南国商学院	南国教（2020）20 号	侯莲莲	主持
5	2020ZXKF06	在线开放课程《旅游学概论》	2020. 12 至 2022. 12	广东外语外贸大学南国商学院	南国教（2020）30 号	张海燕	主持
6	2017SYJX01	全英/双语酒店信息管理实验教学示范中心	2017-5 至 2020	广东外语外贸大学南国商学院	南国（2017）120 号	刘梦华	主持
7	2019JG20	项目驱动型教学探索及效果评估	2019-06-14至 2020-12	广东外语外贸大学南国商学院	南国（2019）90 号	吴娜妹	主持
8	GDJG20142558	独立学院会展经济与管理专业人才培养目标与课程体系设计	2014-07 至 2016-09	广东省教育厅	粤教高函（2018）79 号	李铁成	主持
9	2016JG15	实践性教学模式在《酒店管理概论》课程中的应用	2016-06 至 2017-12	广东外语外贸大学南国商学院	南商（2016）77 号	冯郑凭	主持
10	2015JG19	独立学院旅游管理专业人才培养的协同创新机制研究	2015-5 至 2017-5	广东外语外贸大学南国商学院	南商（2015）32 号	谢婕	主持
11	2013JG11	国际商务（会展经济与管理方向）专业课程设置与平台建设研究	2013-03 至 2016-06	广东外语外贸大学南国商学院	南国院（2013）3 号	李铁成	主持
12	2013S002	精品视频公开课《导游服务与技巧》	2013-12 至 2015-12	广东外语外贸大学南国商学院	南国院（2011）95 号	陈书星	主持
13	2011JPKC15	精品课程《导游业务》	2011-09 至 2015-09	广东外语外贸大学南国商学院	南国院（2012）64 号	陈书星	主持

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案——见附件 1）
IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）
教学计划(人才培养方案)执行情况良好，计划规定的必修课程全部开出，选修课按照学生选课情况开出，实训教学、毕业论文等环节也按照计划有序开展，预计能按期完成。 1. 学科基础课、专业必修课和专业选修课等均严格按教学计划全部开出。其中，学科基础课 5 门、15 学分；专业必修课 9 门、24 学分；专业选修课 13 门、31 学分。为了保证教学质量，院领导和系主任定期检查教学计划的执行情况，并坚持教学督导听课和教师互相听课相结合，以及定期召开学生座谈会、开展学生评教等。 2. 严格遵守教学纪律。为了规范教学运行秩序，保证教学的稳定性，教师调、停课都要根据学校相关规章制度，严格办理审批手续，不得擅自打乱教学节奏。 3. 加大实践教学执行力度。根据学校相关规定，组织学生开展大量实践教学活动，其中有参观教学、实地调研教学、技能训练、顶岗实习、参赛等多种类型。到目前为止，本专业学生共计 29 人次在广州瑰丽酒店、广州文华东方酒店、中国大酒店、广州白云机场铂尔曼大酒店等高星级酒店进行顶岗实习，并受到用人单位的广泛好评。 4. 过程管理规范严格。如调整个别课程，都经学院教指委讨论通过并报主管院长批准；教学过程中，凡有特殊原因要调、停课的，须经系主任或主管院长批准并报教务处备案。 总之，按教学计划开出了全部理论和实践课程，教学质量良好。各项考核制度健全，质量标准完善、合理，教学质量监控体系科学、完备。
V 毕业设计（论文）
V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]
一、毕业论文规范 严格执行《广东外语外贸大学南国商学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，论文规范包括管理办法、评分标准和撰写规范。其中撰写规范以学院提供的模板为基础，结合本专业论文的特点制订一些具体要求。 二、工作进度 进度：大体为2020年的9月份选题，10-11月份开题，12月份中期检查，2020年3月份完成正稿，4-5月份完成答辩，前后约8个月时间。 流程：学生选题——安排指导教师——开题——学生撰写、教师指导（指导不得少于7次）——论文评阅——论文答辩（不通过的须半年后重新答辩）——评选校级优秀论文——统计各项数据——论文及各项材料存档。

三、选题安排

选题原则：论文选题须与酒店管理专业有密切关系，以研究、解决现实问题为主，引导学生运用理论分析和解决问题，其范围大小和难易程度要符合学生的专业基础、实际水平和现有条件，具有一定的学术价值和现实意义。选题由学生自主上报，师生共商。本专业对选题都进行认真审核，凡未通过审核的选题，由老师指导学生重新拟定。

四、指导教师选派

1. 每篇论文需经1名中级职称以上指导教师评审。每位教师指导的毕业论文数量原则上不超过10篇，超过的需说明原因，并报教务处批准。本专业根据指导教师的研究方向，结合学生的选题对指导教师进行适当调整。

2. 自主选题的学生由教学系统统一安排指导教师。

3. 指导教师确定至毕业论文答辩为止，一般不可更换；因特殊原因要更换的，需院系批准。

五、过程管理及毕业论文评阅标准

选题——开题——中期检查——审稿——定稿——答辩等过程都须填报相关表格上报，严格执行学校的有关规定。同时，要求论文须用维普毕业论文管理系统检测2次。评阅标准主要看选题、理论水平和现实意义、论证能力、文字表达、态度与规范要求等，其权重分别为15%、25%、25%、20%、15%；成绩用百分制，共分五个档次。总评成绩由指导和评阅教师评定的成绩及答辩小组评定的成绩综合评定，其中优秀论文（90分以上）不超过10%。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	广州市从化区莲麻小镇民宿服务质量提升研究	社会、生产实践	应用研究	高梦思	陈书星	副教授
2	社交应用平台下广州希尔顿逸林酒店网络营销发展策略研究	社会、生产实践	应用研究	冯文城	陈书星	副教授
3	后疫情时代智慧酒店的发展策略研究——以乐易住无人智慧酒店为例	社会、生产实践	应用研究	陈志银	陈书星	副教授
4	广州希诺酒店营销策略研究	社会、生产实践	应用研究	何明怡	陈书星	副教授
5	后疫情时代下广东亚洲国际大酒店的网络营销发展策略研究	社会、生产实践	应用研究	周郁璇	陈书星	副教授
6	基于顾客体验的广州 FOODOM 机器人中餐厅服务发展策略研究	社会、生产实践	应用研究	蔡丹阳	陈书星	副教授
7	广州白云机场铂尔曼大酒店营销策略研究	社会、生产实践	应用研究	黄菲菲	陈书星	副教授

8	互联网思维下广州市如家酒店. neo 服务营销策略研究	社会、生产实践	应用研究	林清梅	陈文君	教授
9	广州五星级酒店发展新走向初探——基于新冠肺炎疫情背景	社会、生产实践	应用研究	林树锐	陈文君	教授
10	广州市从化区民宿发展策略研究——基于消费者行为分析	社会、生产实践	应用研究	刘雪琪	陈文君	教授
11	新生代消费者角度下的酒店营销创新——以广州锋·态度酒店为例	社会、生产实践	应用研究	罗楚芊	陈文君	教授
12	经济型酒店现状和发展策略分析——以广州如家酒店为例	社会、生产实践	应用研究	麦海琴	陈文君	教授
13	中端酒店网络营销模式创新初探	社会、生产实践	应用研究	麦家祥	陈文君	教授
14	OYO 商业运营模式对广州地区单体酒店运营管理的影响及策略研究	社会、生产实践	应用研究	黄若茵	张海燕	副高
15	广州从化区乡村精品民宿发展策略研究	社会、生产实践	应用研究	黄舒	张海燕	副高
16	酒店管理专业本科学生五星级酒店实习岗位胜任力研究	社会、生产实践	应用研究	黄天铭	张海燕	副高
17	广州汉庭酒店服务质量管理提升研究	社会、生产实践	应用研究	黎智辉	张海燕	副高
18	广州地区高星级酒店短视频营销策略研究	社会、生产实践	应用研究	李明翌	张海燕	副高
19	广州瑰丽酒店个性化服务与管理策略研究	社会、生产实践	应用研究	梁宝华	张海燕	副高
20	基于顾客价值的经济连锁酒店服务营销策略研究——以广州文星酒店为例	社会、生产实践	应用研究	廖欣婷	张海燕	副高
21	基于传统文化保护与开发的广州民宿发展策略研究	社会、生产实践	应用研究	翁书趣	冯郑凭	副教授
22	厦门民宿经营管理模式研究	社会、生产实践	应用研究	吴越	冯郑凭	副教授
23	广州都喜泰丽温泉度假酒店顾客忠诚度研究	社会、生产实践	应用研究	肖婧丹	冯郑凭	副教授
24	番禺友和酒店式服务公寓的经营模式与提升策略研究	社会、生产实践	应用研究	谢嘉玲	冯郑凭	副教授

25	珠海长隆企鹅酒店客房服务质量提升策略研究	社会、生产实践	应用研究	谢欣彤	冯郑凭	副教授
26	主题酒店在线评论对旅游消费者行为影响研究	社会、生产实践	应用研究	徐德瑶	冯郑凭	副教授
27	基于新媒体的广州 W 酒店网络营销策略研究	社会、生产实践	应用研究	许衡	冯郑凭	副教授
28	广州瑰丽酒店人力资源管理策略研究	社会、生产实践	应用研究	杨浩华	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
29	广州汉庭酒店核心竞争力提升策略研究	社会、生产实践	应用研究	余咏诗	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
30	广州白云机场铂尔曼大酒店客房精细化服务流程优化策略研究	社会、生产实践	应用研究	张韞瑜	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
31	广州瑰丽酒店餐饮服务质量提升策略研究	社会、生产实践	应用研究	钟伟鋈	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授
32	酒店员工对企业文化认同感研究——以碧水湾温泉度假村为例	社会、生产实践	应用研究	蔡海芸	甘巧林 冯郑凭	教授 副教授

VI 自评意见

专业自评意见	（专业建设特色与优势，不足及改进措施，限 800 字） 专业建设特色与优势： 1. 校企深度合作，强化酒店管理专业实践教学。广泛开展实践教学，是酒店管理专业的主要特色之一。基于对我校酒店管理专业的定位、优势与劣势的分析，我们将校企共建实践教学模式确定为构建实践教学特色的实现方式。目前已经形成了校内外立体实践体系及南国特色的餐饮创新创业现象。2018 年立项的广东省教育科学“十三五”规划项目“应用型本科酒店管理专业校企共建实践教学模式及促进机制研究”的研究全面带动了实践教学特色化、专业化的发展，基于校企深度合作的酒店实践教学特色已初步形成。 2. 强化双语教学，提升专业外语能力，推动教育教学国际化。在培养国际化人才上，我校有一定优势。如，我校是广东开办外语专业最多的独立学院，外语特色是我校的最大特色；我校合作的星级酒店几乎都是国际酒店管理集团管理，英语作为主要工作语言之一，学生的外语能力得到很好的训练；我校“随时随地学外语、随时随地讲外语、随时随地用外语”等特色活动也全面提升了外语学习氛围。因此，我校的酒店管理专业在培养跨文化交流的酒店人才上有拓展的空间，具备打造特色的条件。目前，我们在专业外语上和双语教学上加大了投入力度，使学生在实践能力和外语能力上双双提升。此外，我校还有许多国际交流与合作的资源，与许多国外的院校有交流与合作关系。这些资源都为酒店管理专业探索国际化人才培养提供了有力支撑。
--------	--

	不足及改进措施： 1. 教师的科研层次有待提高，缺乏有较高影响力的科研成果。我们将继续依托学校平台，给教师创造条件，助力教师在科研方面的发展，进一步提高教师科研的深度和广度，增加高层次科研成果。 2. 招生规模不足，制约了专业的发展。在继续强化本专业实力的同时，进一步拓宽国际化渠道，争取参加更多竞赛和交流活动，提升专业知名度。 综上所述，本专业已达到学士学位授予的条件，申请为新增学士学位授权专业。 专业负责人（签章）： 2020 年 12 月 22 日
院系审核意见	本简况表内所填内容完全属实，同意上报。 院系章： 院系负责人（签章）： 2020 年 12 月 23 日
单位学位评定委员会意见	经学校学位评定委员会投票表决，认为酒店管理专业已具备了授予学士学位的条件，同意上报。（注：本单位学位评定委员会共 24 人，到会 18 人，请假 6 人，投票同意 18 人。符合本校学位授予细则第五章第二十四条“学校学位评定委员会作出授予学位的决议是，必须召开会议，以无记名投票方式，经全体成员过半数通过，方为有效。”的规定。） 单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）： 年 月 日
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 年 月 日

VII 专家评审意见

专家评审意见

评审方式：☐ 通讯评议 ☒ 会议评审（请在“□”中选择打“√”）

专家名单（不少于 5 人）

序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
1	曾国军	中山大学旅游学院	酒店管理	教授/主任
2	皮平凡	广东财经大学 地理和旅游学院	酒店管理	教授/院长
3	方远平	华南师范大学 旅游管理学院	旅游管理	教授/副院长
4	江金波	华南理工大学 旅游管理系	旅游管理	教授
5	袁长青	广东外语外贸大学教 学质量管理评估中心	高等教育学	教授/主任

专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）

2020 年 12 月 25 日，广东外语外贸大学南国商学院组织专家对酒店管理专业申请新增学士学位授予权进行了实地评审。专家组听取了酒店管理系主任的专业建设介绍，查阅了文档材料，考察了教学实践条件等，并进行了咨询，经讨论，形成如下意见：

该专业培养创新应用型人才的定位准确，建设思路清晰，在实践和外语方面有自身特色，人才培养目标符合大湾区经济建设需求；专任专业教师知识、学缘、年龄和职称结构合理，能较好满足教学要求；图书资料、教学条件与设施、实习实践基地能满足人才培养需要；教学质量监控体系较完善，教学过程管理规范；毕业论文选题合理，有专门的过程管理系统，符合培养目标要求。

建议进一步增加教学和科研经费投入，优化师资结构，深化校企合作、协同育人，凸显创新应用型人才培养特色。

专家组一致认为酒店管理专业已达到申请新增学士学位授予权的条件。

评审总得分：92 其中核心指标得分：27

组长（签章）：（组长和专家签名见附件 2）

2020 年 12 月 25 日

VIII举办学校审核意见

举办学校学位评定委员会审核意见

经广东外语外贸大学学位评定委员会审议表决通过，同意增设该专业为管理学学士学位授予专业。

学位评定委员会(公章):

主席（签章）：

年 月 日

2017 级酒店管理专业 本科人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有国际化视野及创新能力，掌握企业管理、高级酒店管理基本理论和基本知识，熟悉国际旅游产业、中外旅游市场及涉外旅游酒店经营管理规律和发展要求，具备较高的酒店管理业务素质，英语听说能力较强，能在中外大中型企业、高端旅游集团公司、高星级酒店以及政府部门和事业单位从事企业经营管理、酒店管理、涉外旅游业务与管理等工作的德、智、体、美全面发展的高素质国际化应用型、创新型高级专门人才。

二、培养要求

（一）掌握一定的人文社会科学和自然科学知识，具有良好的人文素养、职业道德、心理素质，社会责任感强。

（二）系统地掌握酒店管理专业的基础理论、基本知识和基本技能，熟练掌握旅游涉外酒店和外资旅游酒店经营管理的基本要求和业务操作技能，具备国际旅游企业和国内旅游企业涉外事务处理的能力。

（三）清晰地把握国内外旅游产业和旅游市场的运行规律、发展前景、市场需求。

（四）培养学生专业职业技能的发展潜质，鼓励学生在校期间报考高级酒店管理师、全国外语导游人员从业资格证、国际商务会展员资格证等。

（五）具有一定的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，在今后工作和社会实践中能运用英语进行较好的沟通与交流。学生须通过大学英语四级水平考试。

（六）具有较强的计算机及信息技术的应用能力。

（七）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自主学习能力和初步科学研究能力。

（八）具有一定的国际视野、较强跨文化交际能力和人际沟通、团结协作和社会活动能力，具有较强的创新创业意识、实践能力和实际工作能力。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

四、学分与学时

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	27	9	36	22.2%	—
	选修课程	14		14	—	8.6%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12.3%	—
	选修课程	4		4	—	2.5%
专业教育课程	学科基础课程	9	6	15	24.1%	—
	专业必修课程	15	9	24		
	专业选修课程	26	5	31	—	19.1%
实践教学	军训与军事理论		1	1	11.1%	—
	社会实践		4	4		
	专业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		105	57	162	69.8%	30.2%
学分比例		64.8%	35.2%	100%		

注：①本专业总学分 162 学分。其中选修课程共 49 学分，占 30.2%。实践教学（含课程实践教学学分）57 学分，占 35.2%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 4 学分，纳入社会实践环节。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	27	9	632	15	7	8	7	2	2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	6	4			2		
	选修课程	4		64				2	2			
专业教育课程	学科基础课程	9	6	202	3	6	3	3				
	专业必修课程	15	9	384		4	3	6	4	7		
	专业选修课程	26	5	496			4	6	6	6	9	
实践教学	军训与军事理论		1	—	√							
	社会实践		4	—		√		√			√	
	专业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		105	57	2306	26	23	22	24	14	17	9	—
		162										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。
②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。
③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课程所在学期。

五、主干学科

管理学

六、核心课程

旅游学概论、酒店管理概论、酒店英语、酒店餐饮管理、酒店前厅与客房管理、现代服务业管理、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店品牌管理。

七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

（一）“军训与军事理论” 1 学分：由学校统一安排，在新生入学后的第一个学期末举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践” 4 学分：由思想政治理论课教学部和学生处负责组织，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学” 39 学分：其中通识教育课程 9 学分，大学外语教育课程 10 学分，专业教育课程 20 学分。

（四）“专业实践” 6 学分：学院在第二至第七学年的第 19-20 周组织实施“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

（五）“专业实习” 3 学分：组织学生企业参观、见习，专题调研，企业工作实习等实践活动，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）” 4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 13 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（毕业设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（七）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创作活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

（八）专业必修课及专业选修课中的实践学分及课时可由实习基地安排企业导师进行教学。

（九）第七学期课程可安排至实习基地开展教学或顶岗实习。

附表 1

通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
			14	16		16	16	16	16	16	16	16	
必修课程	TJB11017	思想道德修养与法律基础	2	(1)	28	2							
	TJB11002	中国近现代史纲要	2		32		2						
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32							
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(2)	64			4					
	TJB11018	马克思主义基本原理概论	3		48				3				
	TJB13001	大学生心理健康教育	1		18	2							
	TJB10001	体育（1）		1	28	2							
	TJB10002	体育（2）		1	32		2						
	TJB10003	体育（3）		1	32			2					
	TJB10004	体育（4）		1	32				2				
	TJB04003	大学语文	1	1	28	2							
	TJB08001	大学计算机基础	1	2	42	3							
	TJB10005	微积分（1）	4		56	4							
	TJB10006	微积分（2）	2		32		2						
	TJB10007	线性代数	2		32			2					
	TJB10008	概率论	2		32				2				
	TJB06001	MBA 基础（ I ）	1	1	32					2			
	TJB06002	MBA 基础（ II ）	1	1	32						2		
合 计			27	9(4)	632	15	6	8	7	2	2	—	—
			36										

注：①“社会实践”4学分，其中《职业规划与就业创业指导（1）》、《职业规划与就业创业指导（2）》共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时，由招生就业指导处组织实施；思想政治理论课教学部组织《社会实践1》、《社会实践2》共2学分，分别于第二、第四学期认定学分，每学期1学分；学生处、团委组织《社会实践3》1学分，于第七学期认定学分。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由公共课教学部负责。

④《大学生心理健康教育》课2学时/周，于第1学期第1-9周上课，由心理健康教育与咨询中心负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非计算机类专业学生在《网页设计与制作》、《Photoshop 图形图像处理》、《数据库原理与应用》、《Flash 动漫制作》、《Office 高级应用》五门课程中任选修一门，每门课程2学分/学期，3学时/周，参加全国高校计算机水平考试达到二级水平，可计自然科学类课程2学分。具体实施方案由信息科学技术学院负责。

附表 2

大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
			理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09051	英语视听说（1）	1	1	28	2							
	WJB09052	英语视听说（2）	1	1	32		2						
	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32						2		
选修课程	WJX09029	高级英语	2		32				2				
	WJX09030	综合商务英语	2		32				2				
	WJX09031	商务英语写作	2		32				2				
	WJX09032	金融英语	2		32				2				
	WJX09033	会展英语	2		32				2				
	WJX09034	旅游英语	2		32				2				
	WJX09035	市场营销英语	2		32				2				
	WJX09036	科技英语	2		32				2				
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2		32					2			
	WJX09024	英国概况	2		32					2			
	WJX09012	美国概况	2		32					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2		32					2			
	WJX09028	英语报刊选读	2		32					2			
	WJX09007	跨文化交际	2		32					2			
合计			14	10	368	8	6	4	2	2	2	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修 1 门大学外语教育选修课程。

附表 3

专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
学科基础课程	XJB06003	*微观经济学	2	1	42	3							
	XJB06006	*管理学	2	1	48		3						
	XJB06001	*经济法	2	1	48		3						
	XJB06004	*统计学	1	2	48			3					
	XJB06005	*会计学	2	1	48				3				
	小 计		9	6	234	3	6	3	3	—	—	—	—
专业必修课程	ZYB06063	*旅游学概论	4		64		4						
	ZYB06134	*酒店管理概论	2	1	48			3					
	ZYB06150	*酒店餐饮管理	1	2	48				3				
	ZYB06151	*酒店人力资源管理	2	1	48				3				
	ZYB06152	*酒店前厅与客房管理	1	1	32					2			
	ZYB06164	*学术英语（酒店管理）Ⅰ	1	1	32					2			
	ZYB06154	*酒店品牌管理	2	1	48						3		
	ZYB06115	*现代服务业管理	1	1	32						2		
	ZYB06155	*酒店财务管理	1	1	32						2		
	小 计		15	9	384	—	4	3	6	4	7	—	—
专业选修课程	ZYX06428	学术英语（酒店管理）Ⅱ	1	1	32								
	ZYX06415	旅游市场营销	2	1	48								
	ZYX06123	商务礼仪	1	1	32								
	ZYX06191	中国饮食文化	1	1	32								
	ZYX06310	消费者行为学	2	1	48								
	ZYX06377	酒店商务沟通	2		32								
	ZYX06379	酒店收益管理	2		32								
	ZYX06380	酒店管理信息系统	2		32								
	ZYX06255	旅游文化	3		48								
	ZYX06381	酒店吧台实务	2		32								
	ZYX06382	中国茶文化	2		32								
	ZYX06383	酒店管理实务	3		48								
	ZYX06384	酒店营销策划	2	1	48								
	ZYX06385	酒店公共关系学	1	1	32								
	ZYX06238	会展概论	1	1	32								
	ZYX06386	酒店服务营销	2	1	48								
	ZYX06387	酒店网络营销	2	1	48								

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
专业选修课程	ZYX06101	旅游美学	2		32								
	ZYX06305	休闲学概论	2		32								
	ZYX06306	组织行为学	2		32								
	ZYX06250	管理运筹学	2		32								
	ZYX06312	旅游专题研究	4		64								
	ZYX06097	旅行社计调实务	2	1	48								
	ZYX06320	广告学	2		32								
	ZYX06184	园林欣赏与文化	2		32								
	ZYX06429	学术英语（酒店管理）III	1	1	32								
	ZYX06075	宏观经济学	2		32								
	ZYX06106	旅游心理学	2		32								
	ZYX06258	旅游地理	3		48								
	ZYX06259	旅游景区管理	3		48								
	ZYX06416	旅游企业管理	2	1	48								
	ZYX06389	酒店战略管理	2		32								
	ZYX06114	企业风险管理	2		32								
	ZYX06143	文献检索与论文写作		1	16								
	ZYX06152	物流管理学	2		32								
	ZYX06262	旅游软件操作应用	1	2	48								
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32								
	ZYX06317	生态旅游概论	2		32								
	ZYX06318	智慧旅游概论	2		32								
	ZYX06319	旅游规划与开发	1	1	32								
	ZYX06390	旅游资源学	2	1	48								
	ZYX06313	导游英语	2		32								
	ZYX06261	广东旅游	2	1	48								
	ZYX06417	引导讲解服务与技巧	4		64								
	ZYX06418	综合实训	1	2	48								
应选修课程小计			26	5	496	—	—	4	6	6	6	9	—
应修专业教育课程合计			50	20	1114	3	10	10	15	10	13	9	—
			70										

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②周学时带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

2020 级旅游管理类专业本科人才培养方案

一、培养目标

旅游管理类专业包括旅游管理专业、酒店管理专业、会展经济与管理专业。各专业培养目标如下：

● 旅游管理专业

本专业培养适应市场经济需要，较系统地掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野，熟悉中外旅游产业、旅游市场及涉外旅游企业经营管理规律和发展要求，具有较高的旅游管理能力和服务意识，英语听说能力较强，具备创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

● 酒店管理专业

本专业培养适应市场经济需要，较系统地掌握现代旅游管理、星级酒店管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野，熟悉旅游酒店经营管理规律，具有较高的酒店管理能力和服务意识，英语听说能力较强，具备创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

● 会展经济与管理专业

本专业培养具备经济学与管理学基本素养和较好外语基础，掌握会展经济与管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识和创新精神，能够从事与会展相关的经营、管理和策划等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

二、培养要求

● 旅游管理专业

（一）知识要求

1. 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。

2. 系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。

3. 熟练掌握旅游资源管理、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。

4. 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求

1. 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。

2. 具有将所学专业知识应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能。

3. 具备信息处理操作和应用的一般技能。

4. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。

5. 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

6. 掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

（三）素质要求

1. 具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。

2. 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

3. 身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

● 酒店管理专业

（一）知识要求

1. 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。

2. 系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。

3. 熟练掌握旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。

4. 了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求

1. 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有将所学专业知识应用于实践的基本技能。

2. 具有旅游服务意识和管理能力。

3. 具备信息处理操作和应用的一般技能。

4. 具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，学生须通过全国大学英语四级考试。

5. 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

6. 掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

（三）素质要求

1. 具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。

2. 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

3. 身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

● 会展经济与管理专业

（一）知识要求

1. 掌握一定的人文、自然科学和社会科学知识；掌握并运用数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。

2. 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法。

3. 基本建立会展管理思维体系与主要会展活动运营的知识图谱，具有会展产业链知识。

4. 熟悉与本专业有关的国家法律、法规、了解国际惯例及本专业的理论前沿和发展动态。

（二）能力要求

1. 具有较强的计算机及信息技术的应用能力，能够将信息数字媒体技术应用于会展行业。

2. 具有将会展专业知识应用于实践的基本技能,有一定的创新创业精神和实际工作能力;具有从事会展业的基本服务意识与管理能力。

3. 掌握文献检索资料查询的基本知识和方法,具有能独立获取相关知识和信息的能力。

4. 具有一定的国际视野、较强跨文化人际交往与语言及文字沟通能力。

5. 具备获取和更新会展经济与管理相关知识的自我学习能力以及对新的会展经济现象的解释能力。

6. 具有较高的英语水平和综合应用能力,特别是听、说能力,能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料,在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流,学生须通过全国大学英语四级考试。

7. 具有团队协作和社会活动能力,能够运用团队建设方法激励和鼓励团队实现组织目标;掌握创新创业活动所需要的基本知识。

8. 了解会展行业的产业环境、创业机会和创业风险,具备基本的创新创业素质。

9. 引导学生特别关注会展商业模式创新和会展管理创新。

(三) 素质要求

1. 具备人文和科学素质:树立社会主义核心价值观,具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀,注重人文素养、树立法制观念、公民意识和科学态度。

2. 专业素质:具备会展业专门知识和技能,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力,坚持职业操守和道德规范,具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3. 身心素质:具有健康的体魄和心理素质,正确认识自然规律和社会发 展规律,正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际的关系。

(四) 创新创业要求

1. 掌握创新创业活动所需要的基本知识。

2. 具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力。

3. 了解会展行业的产业环境、创业机会和创业风险,具备基本的创新创业素质。

4. 引导学生特别关注会展商业模式创新和会展管理创新。

(五) 初次就业目标行业与岗位

1. 初次就业目标行业

初次就业的主要目标行业是以粤港澳大湾区为主的展览业、会议业、会展旅游业和节事产业，相关行业可涉及活动策划、公关、体育赛事、主题公园、会议酒店、娱乐等行业。

2. 初次就业目标岗位

在主要会展行业，初次就业目标岗位包括会展策划、会展营销、会展项目运管、会展宣传推广、会展市场开发、会展客户关系管理等；在相关服务业领域，初次就业可涉及活动策划与执行、现场服务与管理等岗位。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

四、学分与学时

● 旅游管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12				
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					3	3		
	专业选修课程	18	13	496					13	8	10	
实践教学	军训技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		103	64	2416	28	28	21	21	18	13	10	—
		167										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

● 酒店管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	—
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文（设计）		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12				
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					3	3		
	专业选修课程	18	13	496					13	8	10	
实践教学	军训技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文(设计)		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		103	64	2416	28	28	21	21	18	13	10	—
		167										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

● 会展经济与管理专业

总学分及学分分配表

课程类别	课程性质	学分数			学分比例	
		理论教学	实践教学	合计	必修	选修
通识教育课程	必修课程	31	10	41	24.6%	—
	选修课程	14		14	—	8.4%
大学外语教育课程	必修课程	10	10	20	12%	—
	选修课程	2	2	4	—	2.4%
大类课程	必修课程	24	9	33	19.7%	—
专业教育课程	专业必修课程	4	2	6	3.6%	—
	专业选修课程	18	13	31	—	18.5%
实践教学	军训技能		2	2	10.8%	—
	社会实践		3	3		
	毕业实习		3	3		
	毕业论文(设计)		4	4		
	创新能力					
	专业实践		6	6		
合 计		103	64	167	70.7%	29.3%
学分比例		61.7%	38.3%	100%		

注：①本专业总学分 167 学分。其中选修课程共 49 学分，占 29.3%。实践教学（含课程实践教学学分）64 学分，占 38.3%。②通识教育必修课程中《思想道德修养和法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》中含实践教学 3 学分，纳入社会实践学分。

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时 总数	各学期学时分布（周学时）							
		理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
					一	二	三	四	五	六	七	八
					14	16	16	16	16	16	16	16
通识教育课程	必修课程	31	10	710	17	11	8	7		2		
	选修课程	14		224		√	√	√	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	10	10	304	8	8	4					
	选修课程	2	2	64				2	2			
大类课程	必修课程	24	9	522	3	9	9	12				
专业教育课程	专业必修课程	4	2	96					6			
	专业选修课程	18	13	496					10	12	9	
实践教学	军训技能		2	—	√							
	社会实践		3	—		√					√	
	毕业实习		3	—								√
	毕业论文（设计）		4	—							√	√
	创新能力			—								
	专业实践		6	—		√	√	√	√	√	√	
合 计		103	64	2416	28	28	21	21	18	14	9	—
		167										

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“实践教学”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、核心课程

旅游管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、学术英语。

酒店管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、学术英语。

会展经济与管理专业：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、会展概论、会展营销和会展策划与管理、节事策划与管理、会议运营与管理、会展场馆经营与管理、学术英语、会展数字媒体技术。

七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《中华人民共和国学位条例》和《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

（一）“军事技能”2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期期末举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践”3 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

（三）“课程实践教学”46 学分：旅游管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。酒店管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。会展经济与管理专业通识教育课程 10 学分，大学外语教育课程 12 学分，大类课程 9 学分，专业课程实践教学 15 学分。

（四）“专业实践”6 学分：学院在第二至第七学年的第 19-20 周由组织实施开展“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

（五）“毕业实习”3 学分：组织学生企业参观、见习，专业调研，企业工作实习等实践活动，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（七）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创作活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

九、修读说明

（一）旅游管理类本科生在第一学年和第二学年实行大类培养。

（二）从第三学年开始，学院根据学生自身专业发展目标、兴趣特长、学习成绩和社会需求，参加大类的分流，双向选择进入大类中的具体专业学习。

旅游管理类各专业课程设置一览表

表 1 通识教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	TJB11017	思想道德修养和法律基础	2	(1)	28	2							
	TJB11020	中国近现代史纲要	3		48		3						
	TJB11010	形势与政策	1	(1)	32	32							
	TJB11004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	(1)	64			4					
	TJB11018	马克思主义基本原理概论	3		48				3				
	TJB11023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1		20	2							
	TJB13003	大学生心理健康教育	1	1	28	2							
	TJB10001	体育（1）		1	28	2							
	TJB10002	体育（2）		1	32		2						
	TJB10003	体育（3）		1	32			2					
	TJB10004	体育（4）		1	32				2				
	TJB04003	大学语文	1	1	28	2							
	TJB08001	大学计算机基础	1	2	42	3							
	TJB10005	微积分（1）	4		56	4							
	TJB10006	微积分（2）	2		32		2						
	TJB10007	线性代数	2		32			2					
	TJB10008	概率论	2		32				2				
	TJB10021	创新思维学	1	1	32		2						
	TJB10022	创业理论与实务	1	1	32						2		
	TJB11021	军事理论	2		32		2						
合 计			31	10(3)	710	17	11	8	7	—	2	—	—
			41										

注：①“社会实践”3学分，由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作。其中，思想政治理论课教学部组织《社会实践1》，共1学分，于第二学期认定学分；思想政治理论课教学部和团委组织《社会实践2》，共1学分，于第七学期认定学分；思想政治理论课教学部和招生就业指导处组织《职业规划与就业创业指导（1）、（2）》，共1学分，38学时，分别于第二、第七学期开设，每学期0.5学分，分别为18、20学时。

②《形势与政策》课在第1-4学期每学期开设8学时，共32学时，每个学期安排考核并录入成绩，由思想政治理论课教学部统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》课1学分、2学时/周，共20学时，于第1学期第2-11周上课，由思想政治理论课教学部统一安排。

④《体育》课1学分/学期，2学时/周。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑤通识教育选修课要求各专业学生必须修满14学分。其中，人文艺术类通识教育选修课程不少于4学分，社会科学类通识教育选修课程不少于4学分，自然科学类通识教育选修课程不少于2学分。

非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，每门课程考核通过后可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生报考并通过广东省高等学校计算机水平考试（二级），可获自然科学类2学分；非信息科学技术学院的学生修读计算机二级通识教育选修课，通过课程考核同时报考并通过广东省高等

学校计算机水平考试（二级）者，可获自然科学类 4 学分。

全体学生至少要在人文艺术类通识教育选修课模块中修读 1 门公共艺术课程，并通过考核获得 2 学分，方能毕业。

表 2 大学外语教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
			14	16		16	16	16	16	16	16	16	
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	2	2	56	4							
	WJB09065	大学英语（2）	2	2	64		4						
	WJB09066	大学英语（3）	2	2	64			4					
	WJB09051	英语视听说（1）	1	1	28	2							
	WJB09052	英语视听说（2）	1	1	32		2						
	WJB09061	英语口语（1）	1	1	28	2							
	WJB09058	英语口语（2）	1	1	32		2						
选修课程	WJX09029	高级英语	1	1	32				2				
	WJX09030	综合商务英语	1	1	32				2				
	WJX09031	商务英语写作	1	1	32				2				
	WJX09032	金融英语	1	1	32				2				
	WJX09033	会展英语	1	1	32				2				
	WJX09034	旅游英语	1	1	32				2				
	WJX09035	市场营销英语	1	1	32				2				
	WJX09036	科技英语	1	1	32				2				
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	1	1	32					2			
	WJX09024	英国概况	1	1	32					2			
	WJX09012	美国概况	1	1	32					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	1	1	32					2			
	WJX09028	英语报刊选读	1	1	32					2			
	WJX09007	跨文化交际	1	1	32					2			
合计			12	12	368	8	8	4	2	2	—	—	—
			24										

注：①大学外语教育选修课程不可重复选修。

②所有学生须在第四、五学期分别选修 1 门大学外语教育选修课程。

表 3 大类课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
			14	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
必修课程	XJB06006	*管理学	2	1	42	3							
	XJB06031	*旅游经济学	2	1	48		3						
	XJB06005	*会计学	2	1	48		3						
	XJB06004	*统计学	1	2	48			3					
	XJB06032	*旅游法规	2	1	48			3					
	XJB06036	*旅游学概论	3		48		3						
	XJB06037	旅游接待业	3		48			3					
	XJB06038	*酒店管理概论	2	1	48				3				
	XJB06039	旅游目的地管理	3		48				3				
	XJB06040	旅游消费者行为	2	1	48				3				
	XJB06041	会展概论	2	1	48				3				
合计			24	9	522	3	9	9	12	—	—	—	—
			33										

表 4 旅游管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布 (周学时)							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业必修课程	ZYB06052	旅行社经营管理	2	1	48					3			
	ZYB06258	旅行社计调实务	2	1	48						3		
	小 计		4	2	96	—	—	—	—	3	3	—	—
专业选修课程	ZYX06538	旅游人力资源管理	2	1	48								
	ZYX06309	旅游财务管理	1	1	32								
	ZYX06251	旅游市场营销	2	1	48								
	ZYX06390	旅游资源学	2	1	48								
	ZYX06514	旅游规划与开发	2	1	48								
	ZYX06391	旅游企业管理实务	2	1	48								
	ZYX06572	旅游公共关系学	1	1	32								
	ZYX06381	酒店吧台实务	2		32								
	ZYX06382	中国茶文化	2		32								
	ZYX06372	酒店餐饮管理	2	1	48								
	ZYX06504	酒店前厅与客房管理	2	1	48								

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
专业选修课程	ZYX06519	酒店运营管理	1	2	48								
	ZYX06520	酒店客户管理	2	1	48								
	ZYX06567	邮轮管理概论	2	1	48								
	ZYX06568	邮轮客舱服务与管理	2	1	48								
	ZYX06258	旅游地理	2	1	48								
	ZYX06255	旅游文化	2		32								
	ZYX06101	旅游美学	2		32								
	ZYX06317	生态旅游概论	1	1	32								
	ZYX06569	智慧旅游	1	2	48								
	ZYX06106	旅游心理学	1	1	32								
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32								
	ZYX06261	广东旅游	2	1	48								
	ZYX06259	旅游景区管理	2	1	48								
	ZYX06312	旅游专题研究	4		64								
	ZYX06516	综合实训	1	2	48								
	ZYX06573	学术英语（旅游管理）I	1	1	32								
	ZYX06574	学术英语（旅游管理）II	1	1	32								
	ZYX06575	学术英语（旅游管理）III	1	1	32								
	ZYX06576	学术英语（旅游管理）IV	1	1	32								
	ZYX06123	商务礼仪	2		32								
	ZYX06305	休闲学概论	2	1	48								
	ZYX06203	组织行为学	2	1	48								
	ZYX06577	服务营销	2	1	48								
	ZYX06173	营销策划	2	1	48								
	ZYX06113	品牌管理	1	1	32								
	ZYX06142	网络营销	2		32								
	ZYX06511	旅游电子商务	2		32								
	ZYX06220	商务沟通	2		32								
	ZYX06578	战略管理		1	16								
	ZYX06114	企业风险管理		2	32								
	ZYX06143	文献检索与论文写作		1	16								
	应选修课程小计			18	13	496	—	—	—	—	13	8	10
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	11	10	—
			37										

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

酒店管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
		14	16	16		16	16	16	16	16			
专业必修课程	ZYB06259	酒店前厅与客房管理	2	1	48					3			
	ZYB06150	酒店餐饮管理	2	1	48						3		
	小 计		4	2	96	—	—	—	—	3	3	—	—
专业选修课程	ZYX06507	学术英语（酒店管理）I	1	1	32								
	ZYX06508	学术英语（酒店管理）II	1	1	32								
	ZYX06570	学术英语（酒店管理）III	1	1	32								
	ZYX06509	学术英语（酒店管理）IV	1	1	32								
	ZYX06123	商务礼仪	1	1	32								
	ZYX06381	酒店吧台实务	2		32								
	ZYX06382	中国茶文化	2		32								
	ZYX06106	旅游心理学	1	1	32								
	ZYX06255	旅游文化	2		32								
	ZYX06101	旅游美学	2		32								
	ZYX06390	旅游资源学	2	1	48								
	ZYX06258	旅游地理	2	1	48								
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32								
	ZYX06261	广东旅游	2	1	48								
	ZYX06511	旅游电子商务	1	1	32								
	ZYX06384	酒店营销策划	2	1	48								
	ZYX06383	民宿运营管理	2	1	48								
	ZYX06568	邮轮客舱服务与管理	2	1	48								
	ZYX06374	酒店财务管理	1	1	32								
	ZYX06415	酒店市场营销	2	1	48								
	ZYX06519	酒店运营管理	1	2	48								
	ZYX06520	酒店客户管理	2	1	48								
	ZYX06506	酒店品牌管理	2	1	48								
	ZYX06203	酒店收益管理	2		32								
	ZYX06571	酒店服务营销	2	1	48								
	ZYX06510	酒店新媒体营销	2	1	48								
	ZYX06377	酒店商务沟通	2		32								
	ZYX06389	酒店战略管理	2		32								
	ZYX06114	企业风险管理	2		32								

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
			14	16		16	16	16	16	16	16		
专业选修课程	ZYX06385	酒店公共关系学	1	1	32								
	ZYX06569	智慧旅游	1	2	48								
	ZYX06305	休闲学概论	2		32								
	ZYX06567	邮轮管理概论	2	1	48								
	ZYX06317	生态旅游概论	1	1	32								
	ZYX06538	旅游人力资源管理	2	1	48								
	ZYX06515	旅行社经营管理	2	1	48								
	ZYX06097	旅行社计调实务	2	1	48								
	ZYX06514	旅游规划与开发	2	1	48								
	ZYX06259	旅游景区管理	2	1	48								
	ZYX06312	旅游专题研究	4		64								
	ZYX06143	文献检索与论文写作		1	16								
	ZYX06516	综合实训	1	2	48								
	应选修课程小计			18	13	496	—	—	—	—	13	8	10
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	11	10	—
			37										

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

会展经济与管理专业教育课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）							
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
			一	二		三	四	五	六	七	八		
		14	16	16		16	16	16	16	16			
专业必修课程	ZYB06192	会展策划与管理	2	1	48					3			
	ZYB06177	*会展营销	2	1	48					3			
	小 计		4	2	96	—	—	—	—	6	—	—	—
专业选修课程	ZYX06554	会展财务管理	1	1	32								
	ZYX06556	会展经济学	2		32								
	ZYX06557	展览会运营与组织	2	1	48								
	ZYX06536	学术英语（会展经济与管理）Ⅰ	2	1	48								
	ZYX06537	学术英语（会展经济与管理）Ⅱ	2	1	48								
	ZYX06558	节事策划与管理	2	1	48								
	ZYX06559	会议运营与管理	2	1	48								
	ZYX06392	社会化媒体运营	1	2	48								
	ZYX06432	管理沟通	1	1	32								
	ZYX06561	会展文案	1	1	32								
	ZYX06223	会展场馆经营与管理	1	1	32								
专业选修课程	ZYX06545	专题讲座		1	16								
	ZYX06562	全球会展最新实践	1	1	32								
	ZYX06624	会展数字媒体技术▲		2	32								
	ZYX06564	体育赛事管理▲	2		32								
	ZYX06566	文化产业与会展▲	2		32								
	ZYX06566	会展电子商务▲	1	1	32								
	应选修课程小计		18	13	496	—	—	—	—	10	12	9	—
应修专业教育课程合计			22	15	592	—	—	—	—	16	12	9	—
			37										

注：①会展专业课程中包括在校外实习基地的专业实习。

②专业选修课程须修满 31 学分，带▲号为可供选择的其他专业选修课，未计入到学分和学时中。

③课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

④专题讲座内容包括四类，共 10 次、1 学分，分别设置在第三至第七学期进行。考勤及考核采取讲座卡打卡的方式，学生参加 1 次且考核通过计 0.1 学分。具体安排：文献检索与资料查询（第三学期，2 次）；专业前沿讲座（第四学期，1 次；第五学期，1 次）；论文写作与研究方法（第六学期，2 次）；MBA 基础知识讲座（第六学期，2 次；第七学期，2 次）。

⑤本专业学生须修满 6 学分的学术英语相关课程。

广东外语外贸大学南国商学院
酒店管理专业申请新增学士学位授予权评审
专家意见表

评审意见:

2020年12月25日,广东外语外贸大学南国商学院组织专家对酒店管理专业申请新增学士学位授予权进行了实地评审。专家组听取了酒店管理系主任的专业建设介绍,查阅了文档材料,考察了实践教学条件等,并进行了咨询、讨论,形成如下意见:

该专业培养创新型应用型人才定位准确,建设思路清晰,在实践和外语有自身特色,人才培养目标符合大湾区经济建设需求;专任教师知识、学缘、年龄和职称结构合理,能满足课程教学需求;图书资料、教学条件、实习实践基地能满足人才培养需求;教学质量监控体系较完善,教学过程管理规范;毕业论文选题合理,符合培养目标要求。建议进一步增加教学和科研经费投入,优化师资队伍,深化校企合作,培养创新型应用人才。

评审总得分: 92 其中核心指标得分: 27

2020 年 12 月 25 日

专家组一致认为酒店管理专业已达到申请新增学士学位授予权的条件。

评审专家签名	职称/职务	学校、学院(单位)名称
组长: 李朝	教授/主任	中山大学旅游学院
成员: 李朝	教授/院长	广东财经大学地理和旅游学院
成员: 李朝	教授/副院长	华南师范大学旅游管理学院
成员: 李朝	教授	华南理工大学旅游管理系
成员: 李朝	教授/主任	广东外语外贸大学教学质量评估中心