

精品民宿策划与运营 管理火热招生



专业简介

“精品民宿策划与运营管理”微专业旨在培养民宿行业专业人才。针对目前持续升温的民宿市场，培养学生具备民宿设计、策划、运营管理、品牌推广和营销等综合能力。课程内容包括走进民宿、民宿设计、精品民宿运营与管理、民宿品牌策划与营销等方面，帮助学生全面了解和掌握民宿行业的发展趋势和最佳实践。

前沿

实用

专业

创新

培养目标

本专业培养具备高尚的职业道德、扎实的专业基础知识、出色的实际操作能力与创新意识的民宿行业专业人才。培养适应多元化旅游市场需求，具备较强的民宿策划、运营管理、客户服务和市场营销的专业素质，掌握民宿项目的全过程管理、创新策划、客户关系维护等方面的知识和技能，能够从事民宿项目的策划、运营、推广和管理等工作的高素质应用型人才。

学制、学分、招生人数

2学期；10学分；120人（无禁选）

课程设置

| 课程名称 | 学分 | 学时数 | | | 线上学时数 | 线下学时数 | 修读学期 | |
|-----------|----|-----|----|----|-------|-------|------|------|
| | | 总学时 | 理论 | 实验 | | | 秋季学期 | 春季学期 |
| 走进民宿 | 2 | 32 | 28 | 4 | 0 | 32 | √ | |
| 民宿设计 | 2 | 32 | 20 | 12 | 0 | 32 | √ | |
| 精品民宿运营与管理 | 3 | 48 | 32 | 16 | 0 | 32 | | √ |
| 民宿品牌策划与营销 | 3 | 48 | 32 | 16 | 0 | 32 | | √ |
| 合计 | 10 | 160 | | | | | | |

学费标准

200/学分

奖励政策

学校对获得微专业证书且主修专业平均学分绩点在3.2及以上的学生予以奖励，奖励金额和范围如下：

（一）一等奖，奖金2500元/人，奖励范围为微专业平均学分绩点在同批次同一微专业总人数中排名前5%（含5%）的学生；

（二）二等奖，奖金1500元/人，奖励范围为微专业平均学分绩点在同批次同一微专业总人数中排名前6%-15%（含15%）的学生；

（三）三等奖，奖金1000元/人，奖励范围为微专业平均学分绩点在同批次同一微专业总人数中排名前16%-30%（含30%）的学生。

报名时间 与方式

时间：2023年12月12日-2024年2月26日

咨询电话：020-22245619

报名请扫以下二维码

