附件 4：

**课堂教学设计要求：**

以一个学时为基本单位，对参赛课程2个学时（校内选拔，省赛网络评选要求10个学时）的教学活动设想与安排。主要包括课程名称、学情分析、教学目标、教学思想、课程资源、教学内容、教学重点与难点、教学方法与工具、教学安排、教学评价、预习任务和课后作业等。

（正文一级标题用3号黑体加粗，二级标题用4号黑体加粗，三级标题用小4号黑体加粗。正文内容用小4号宋体，1.5倍行距。）



（仅供参考）

《教育心理学》教学大纲中基本教学内容共 25 章，此次教学设计的

10 个节段选自第 5、6、7、8、9 和 10 章。

1.斯金纳的经典实验及行为分类 1

选自第五章：学习的联结理论/第六节：斯金纳的操作性条件作用说

2.格式塔学派的经典实验 4

选自第六章：学习的认知理论/第一节：格式塔学派的完形——顿悟说

3.学习的信息加工模式 8

选自第七章：学习的联结——认知理论/第二节：加涅的信息加工学习

理论

4.班杜拉的经典实验 12

选自第七章：学习的联结——认知理论/第三节：班杜拉的观察学习理

论

5.当事人中心疗法 15

选自第八章：人本主义学习理论/第二节：人本主义学习理论的心理基

础

6.学生中心的教学观 18

选自第八章：人本主义学习理论/第三节：人本主义学习理论的教育主

张

7.生成学习理论 21

选自第九章：建构主义学习理论/第三节：认知建构主义学习理论

8.支架式教学：文化内化与活动理论的应用 25

选自第九章：建构主义学习理论/第四节：社会建构主义学习理论

9.学习的含义 28

选自第十章：学习的含义、机制与类型/第一节：学习的含义与作用

10.中国古代的学习过程观点 31

选自第十章：学习的含义、机制与类型/第二节：学习的内在机制

1