

2026年度国家级、省级大学生创新创业训练计划项目信息拟推荐信息表

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
1	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	AI辅助任务前准备对二语产出表现及情感体验影响研究	创新训练项目	邹泽林	2440165208	5	郭燕星 /2440165613, 彭希 /2440165516, 陈思艾 /2440165426, 黄金城 /2540116103,	谢元花,兰玉	教授,副教授	0502	本项目旨在探究AI辅助任务前准备对二语学习者产出表现及情感体验的影响。针对传统任务前准备中独立准备效果有限、同伴准备水平不均等问题，引入AI作为辅助工具，设置AI辅助准备、独立准备、同伴合作准备三组对照实验，考察三种模式对90名英语专业大学生口语与写作的复杂度、准确度、流利度（CAF）及焦虑、愉悦情感的影响。研究采用量化与质性结合的方法，揭示AI辅助准备在认知与情感双维度的独特优势，为AI赋能外语教学提供实证依据。	英文学院	学院认定
2	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	来粤选品——广东“一村一品、一镇一业”阿拉伯语传播与跨境选品推广实践	创新训练项目	冯鸿铭,伍志豪	2440215215, 2440215216	5	王思庭 /2440215213,区蕊琳 /2440215211,郑洁纯 /2440215212	闫庶峰,刘欣荣	讲师,商务经理	0502	本项目立足国家战略部署与地方发展实际，深度融合乡村振兴、语言服务与数字贸易三大核心要素，旨在打造具有中国特色、岭南特色、高校特色的国际化助农新路径。 （一）服务广东省乡村振兴战略，推动“一村一品、一镇一业”成果走向中东市场。 （二）突破语言与文化壁垒，构建面向东中地区市场的农产品国际传播体系。 （三）探索“小语种+乡村振兴+跨境贸易”融合育人新模式，赋能高质量发展	东方语言文化学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
3	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	乡野研学·乡村振兴一体化运营服务平台	创业训练项目	马艺畅	2440425108	5	潘柳昕 2440425140 张丹2440425152, 蔡晓 2440425125, 叶清2440437129	陈敏	助教	1202	本项目为大学生创新创业训练项目，聚焦“教育+乡村文旅”融合发展，搭建乡村研学体验数字化平台。项目线上开发集课程展示、在线预约、基地管理、安全监管、订单结算于一体的平台系统，配套光盘与操作手册；线下以广东汕头潮阳区为试点，盘活乡村闲置资源，研发六大板块研学课程，打造田园旅居服务。项目紧扣粤东西北地区均衡发展、乡村振兴、教育均衡与劳动教育战略，构建可复制运营模式，完成软件著作权申报与试点常态化运营，有效带动村集体增收与村民就业，实现教育赋能、乡村振兴、民生服务多方共赢。	管理学院	学院认定
4	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	整理+就业”双驱模式下的整理收纳服务体系构建与实践	创业训练项目	曾家怡	2340437307	5	梁汝珊 /2340437311, 陶楚君 /2520402218, 邹齐跃 /2340437319, 钟彩灵 /2520408109	陆齐伟、陈迪	高级工程师,副教授	1202	大白整理是做整理收纳服务的，还培训整理师帮人就业，主要教高校贫困生和失业人群学技能，也给城市高收入家庭上门做整理，还卖收纳用品、做中介对接整理师和客户。线上线下一一起做推广，一开始投了相应时间和金钱，预估五年里收入会稳步涨，第二年就能赚钱。这个项目不光能挣钱，还能解决部分就业问题、推动服务业发展，也跟着做环保。还分析了市场的优劣势和机会，定了分阶段的发展目标，也想好了怎么规避经营中的各种风险。	管理学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
5	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	智养银龄——基于大模型的智慧康养主动健康管家	创新训练项目	梁振焯、隆宇杰	2340668115、2520601158,	5	柯俊东/2520601121,赵乐怡/2520601155,周川扬/2540664410	杜岚清胡毅	助教、副教授	809	我国人口老龄化加剧，传统养老模式承压、养老资源紧缺。本项目打造智养银龄智慧康养主动健康管家平台，融合大模型交互、AI 跌倒预测与区块链技术。依托大模型打破被动医疗模式，为老人提供健康监测、慢病管理及心理慰藉全链条服务。同时基于FISCO BCOS 区块链搭建时间银行，将养老志愿服务时间资产化，以时间币流转激活跨代互助，构建高效低门槛、强互动的智慧养老新生态，以科技赋能银发康养生活。	计算机学院	学院认定
6	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	基于RISC-V的多传感器融合无人机飞控系统设计与实现	创新训练项目	谢焯林炜楠	2440667109 2440664135	5	张若琳/2340664104,邓思捷/2340664212,隆宇杰/2520601158	谢绍斌,胡毅	教授,副教授	0809	本项目基于RISC-V架构，设计实现多传感器融合无人机飞控系统。融合陀螺仪、加速度计、GPS/北斗及视觉等多源数据，结合改进EKF算法优化姿态解算与任务调度，提升飞行稳定性和多任务响应能力。依托前期RISC-V智能家居软著成果，优化底层控制与安全通信，确保系统可靠性。项目可应用于消费级无人机和巡检无人机，为RISC-V在无人机领域的工程应用提供实践示范，同时形成软硬件协同开发经验，为科研、教学与产业转化提供参考。项目兼具技术创新与应用价值，展示了国产芯片在低空智能装备领域的实践潜力。	计算机学院	学校评审

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
7	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	绘见中国：数智化绘本创作与文化自信培育工作坊	创业实践项目	赵欣菲	2340703111	3	姚曼琳 /2340704217, 谢林涛 /2440703103	翁琳	副教授	0401	“绘见中国：数智化绘本创作与文化自信培育工作坊”旨在响应国家文化数字化与文化自信培养战略，以中华优秀传统文化传承与青少年文化自信培育为核心，打造数智化绘本创作与文化自信培育工作坊。融合AI技术、数字交互与绘本艺术，创新转化传统文化，构建“绘本创作+数智技术+文化育人”新模式。通过开发数智化绘本、搭建课程体系、开展实践工作坊与公益服务，面向儿童提供沉浸式文化体验与创作平台，推动传统文化活态传播，助力文化普惠与教育均衡，培育兼具文化认同与数字素养的时代新人，赋能文化强国建设。	教育学院	学院认定
8	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	饶平四小·趣游山海——潮州饶平县游戏化数字文旅项目	创新训练项目	程瑞、王华清	2440518117 2340518124	5	陈俊好 /2240518533, /刘鑫彤 2440666102, /张燕琳 2440202109	梁施乐,李明杰	院长助理、 讲师行政、 秘书	0503、0812	本项目聚焦潮州饶平文旅“传播弱、转化低、融合浅”痛点，立足文化数字化战略与乡村振兴导向，原创“饶平四小”地域文化IP，以线上微信小游戏引流、线下复现实景路线，运用WebAR技术实现虚实互动，配套全链路IP文创产品，构建沉浸式体验闭环。跨学科团队开展田野考据与系统研发，非遗顾问全程保真，探究县域文旅游戏化数字转型路径。项目拟产出学术论文2篇、发明专利及软著各1项，以收益反哺农户，形成可复制的文旅振兴方案。前期模式获全国高校商业精英挑战赛一等奖，具备扎实落地基础。	文化与传播学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
9	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	凤城遗珍——非遗活化研学文旅	创业训练项目	仵志冉	2340518130	5	许秋莹 /2440518146 梁振烨 /2340668115 隆宇杰 /2520601158 麦杰锋 /2340518138	梁施乐 仇媛媛	院长助理、讲师；高级工程师	1202	本项目聚焦潮汕非遗活化与侨乡文化传承，以“非遗+数字”“非遗+文创”为核心，搭建集科普、研学、文创、社交于一体的网站与微信小程序平台，开发潮潮虎、小壶童童、丁丁宝等非遗IP及系列文创产品，打造特色研学文旅路线。项目运用数字化技术保护传承非遗，推动非遗与文旅、教育、产业深度融合，助力乡村振兴与文化传播，构建线上线下联动、可持续运营的非遗研学文旅新模式，增强文化自信与海内外潮人情感联结。	文化与传播学院	学校评审
10	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	国家级	《粤东革命老区红色音乐文化浸润下应用型高校音乐教育助力乡村振兴模式构建与实践》	创新训练项目	胡晨楷	2441001106	5	万溪森 /2441001104 黄凡星 /2441001215 肖乐怡 /2440518530 万欣悦 /2440517103	李冬兰、陈佳瑶	教授、无	0401	本项目立足粤东革命老区红色音乐文化资源，针对其传承断层、青年参与不足、文旅融合浅等问题，结合高校音乐教育专业实践优势，通过田野调查、资源整合、作品创编、展演支教等路径，探索红色音乐传承与乡村文化振兴的联动机制。项目旨在实现红色音乐活态传承、乡风文明提升和文旅融合发展，同时反哺高校实践育人体系与课程思政建设，构建高校与乡村振兴双向赋能的新模式。	艺术学院	学校评审

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
11	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	多感官体验视角下高校二级心理辅导站活动建设与发展对策研究	创新训练项目	陈嘉莹,汪语萱	2440217110, 2440202408	4	杨佳依 /2440202225, 刘可 /2540205115	孔慧贤	辅导员	0401	本项目创新性地多感官体验理念融入高校二级心理辅导站活动设计与建设，立足视、听、触等多元感知打造特色心理活动，将多维感官体验融入日常心理服务之中。通过多维度互动活动设计降低学生心理防御，推动学生从被动听讲转向主动感知，有效提升活动参与积极性。项目针对传统心理健康教育单向输出、学生参与度不高的痛点，立足二级心理辅导站基层育人定位，完善校园基层心理服务体系，为学校筑牢心理健康防护防线、提升心理工作实效提供全新实践路径，切实做细做实学生心理服务。	东方语言文化学院	学院认定
12	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	韩国流行语语料库基础建设与可视化传播——兼论韩国大众文化产业经验	创新训练项目	李凯欣,高颢珉	22401650526, 2440217103	5	李子垚 /2440217104, 何欣纯 /2440217112, 胡宝莹 /2540201102	金红梅,金星月	教授,讲师	0502	中韩民间文化交流日益深入，日常交流中大量使用更新迅速、具强圈层性的网络流行语。现有韩语教材及通用翻译工具难以覆盖其文化内涵与场景适配性，易导致翻译生硬、沟通错位甚至误解。韩国大众文化产业发达，韩流影响广泛。对韩国流行语的翻译研究，既可填补韩语非正式场景翻译的学术空白，促进中韩青年文化交流，也能提升韩语学习者的实用就业能力，兼具学术、文化与社会多重价值。	东方语言文化学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
13	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	广州牛肉餐饮业与牛肉品牌的发展状况研究	创新训练项目	纪乐萍	2540202227	3	谭雅元 /2540705227,程云驹 /2540301128	谢阳	讲师	0201	本项目以广州本土成功的牛肉餐饮品牌“潮发潮汕牛肉店”为典型案例，采用案例研究、网络数据挖掘、问卷调查、深度访谈与参与式观察等方法，系统追踪其牛肉供应链，分析消费者评价数据，探究餐饮品牌与产地品牌的互动关系。通过比较日本和牛、美国安格斯等国际经验，揭示文化资本向经济资本的转化机制，为广州乃至中国牛肉产业的产地品牌建设提供参考。预期成果包括1份调研报告、3个系列短视频	东方语言文化学院	学院认定
14	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	AI+短视频赋能阿拉伯语轻量化学习内容创作与推广研究	创新训练项目	邵明钰,陈嘉祺	2540205116, 2440200000	5	陈俏君 /2540205113, 李昱彤 /2540205125, 李炫翰 /2440215113	王静,宰乃白	讲师,副教授	0502	本项目立足“互联网+教育”背景，针对阿拉伯语学习资源零散、入门难、发音难纠、实用性不足等痛点，依托AI工具与短视频平台，打造轻量化学习模式。聚焦零基础入门、日常交际、文化科普等方向，借助AI完成文案优化，制作2-3分钟碎片化学习短视频，通过新媒体矩阵传播，搭配轻量化社群互动，构建“短视频学习+AI辅助+社群指导”闭环。项目灵活运转、易实操，旨在破解小语种自学难题，探索可复制、可推广的小语种轻量化教育创新路径，助力阿拉伯语普及与中阿文化交流。	东方语言文化学院	学校评审

序号	立项年份	省(区、市)	高校代码	高校名称	项目级别(国家级/省级)	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
15	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	《文旅融合视域下非遗饮食文化的产业化路径研究——以广式凉茶为例》	创新训练项目	林潇峰	2520403106	4	郑晓丽/2520403105, 雷宇扬/2520403103, 方琪/2520401232	邓丹	讲师	1209	本项目聚焦粤北、粤西地区的广式凉茶非遗文化, 针对其产业化程度低、与文旅融合薄弱等痛点, 提出“文旅+食创”双轮驱动的产业化路径, 助力乡村振兴。项目以景区体验馆、研学课程、美食线路嵌入、文创开发及乡村振兴全产业链联动为五大落地路径。通过构建“可体验、可消费、可传播”的文旅闭环, 推动非遗年轻化传承, 同时带动南药种植与农户增收, 助力乡村振兴。项目旨在形成可复制的非遗饮食产业化范式。	管理学院	学院认定
16	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	青垣新语-粤东西北古村落非遗文化传承项目计划	创业训练项目	黄琬乔	2440425128	5	李文蓓 2440437328	陈敏	助教	1202	本项目创新打造非遗文化双向互通平台, 以古村落非遗资源为核心, 联动影视、娱乐、美食、服装等商业主体, 由团队担任策划与中介角色, 为品牌匹配适配性非遗文化, 定制主题合作方案; 同时开放合作入口, 实现“非遗找到我们、我们找到非遗”的双向赋能, 推动非遗文化创新传承, 助力古村落文旅融合与乡村振兴。	管理学院	学院认定
17	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	绘画家书	创业训练项目	刘粤闻	2540468113	5	陈富盈/2540468110, 王彩芳/2540468133, 林津/2540468141, 梁筱楠/2540468131	高彩云	讲师	0711	《绘画家书》针对留守儿童情感缺失问题, 首创“乡土认知+情绪疏导+亲子沟通”三位一体干预模式。画册以儿童居住地实景为线稿, 每页附二维码音频, 并嵌入心理学引导语。儿童通过自由涂色释放情绪, 引导语帮助其觉察心境, 末页引导孩子向父母分享作品, 将亲子对话从“学习成绩”转向“情感表达”, 从根源上缓解孤独感。第一年, 我们打算与村委会、幼儿园合作, 将产品推销给家长。诚邀参与试点、合作推广, 共筑情感桥梁。	管理学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
18	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	洪韵寰宇——茂南洪拳数字化传承与AI健身创新平台研究	创新训练项目	郭方伶	2440901108	4	曾颖 /2340518853, 黎卓坤 /2440202203, 罗洁媛 /2440116116, 马佳怡 /2440437325	邱越,黄彦虹	专职团干, 专职团干	402	本项目围绕省级非遗茂南洪拳，聚焦数字化活化与跨文化传播两大核心，以“研究+落地验证”为思路开展实践。依托传承人访谈、数字化资料整理、海外社媒初步运营等前期基础，项目重点推进四项工作：打造轻量化数字教学资源，适配海内外青年受众；依托高校体验工坊，探索跨文化传播路径并形成实操手册；联合体育专业团队，科学验证洪拳健身化改编效果；通过海外社媒测试传播内容策略，为全球化运营提供优化方案。项目构建“资料数字化—内容轻量化—传播场景化”闭环模式，形成可复制、可推广的非遗武术传承方案，既助力茂南洪拳活态传承，也彰显大学生在非遗保护与文化出海中的创新担当。	国际学院	学院认定
19	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	茗承客韵——客家文化赋能下紫金蝉茶IP打造与茶旅融合创新实践	创业训练项目	谢蕙君	2440905115	5	杨璐宇 /2440905109, 赖鑫榕 /2540909112, 沈欣潼 /2440901101, 陈悦扬 /2520401226	陈敏,曾海滢	助教,讲师	201	本项目以紫金蝉茶为核心载体，深度挖掘客家茶文化内涵，创新性打造“蝉小茶”原创IP，构建“IP赋能+产品创新+茶旅融合”全链条商业模式。通过研发国风礼盒与文创周边，实现产品价值升级；依托“蝉茶之乡”精品线路，开展研学与体验旅游；联动县域茶农与企业，实现联农带农。项目紧扣乡村振兴与“百千万工程”政策，通过试点运营验证模型可行性，形成标准化SOP，助力紫金蝉茶品牌出圈，实现经济效益与社会价值双重提升，推动客家茶文化传承与县域经济高质量发展。	国际学院	学校评审

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
20	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	普惠金融如何促进农村居民精神共同富裕-基于金融素养提升的中介效应研究	创新训练项目	谢恩	2440335101	4	赵钰沂/2520310105,侯曼/2540335112,郑维嘉/2540335111,	龙海明	教授	0203	本项目旨在探究普惠金融促进农村居民精神共同富裕的内在机制，重点考察金融素养的中介效应。通过构建“普惠金融—金融素养—精神富裕”理论框架，综合运用问卷调查、中介效应模型等方法，实证检验普惠金融如何通过提升农村居民的金融知识、风险意识与理财能力，进而增强其获得感、幸福感与社会融入感。研究将为优化普惠金融政策、推动农村精神富裕提供理论依据与实践路径。	航空经济与工程学院	学院认定
21	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	潮商诚信文化与Z世代价值观认同感研究	创新训练项目	江伊文/何春玲	2440302124/2440327115	3	郝睿齐/2440302120	夏海霞	副教授	201	本项目聚焦新时代背景下，潮商诚信文化在向Z世代群体传承过程中面临的代际断裂与认知错位问题。通过实证调研，本研究旨在精准刻画Z世代对潮商“重诺守信”核心特质的认同现状，深度解构传统诚信叙事与现代青年价值观之间的冲突与契合点。项目核心关注潮商诚信精神如何从“熟人信用”向“数字契约信用”进行时代转型。通过深入探究媒体叙事与社会教育对青年认知的塑造机理，本项目致力于构建一套适配Z世代语境的文化转译体系，探索出可落地的创新传承机制。这不仅能为Z世代树立正确的商业伦理观提供精神指引，更能为培育具备深厚诚信底蕴的新生代企业家力量，实现地域优秀传统文化商业文明的创造性转化与长效传承。	航空经济与工程学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
22	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	AI智慧金融助手	创新训练项目	鲁浩洋	2440335111	4	谢骏庭 /2440335110, 蔡子俊 /2440335127, 陈锦强 /2440664329	邓永亮	副教授	0201	本项目响应“十五五”数字中国建设与普惠金融战略，针对青少年、老年人金融知识薄弱及诈骗频发问题，基于前期调研梳理的支付安全、储蓄认知、信用管理、反诈骗识别四大场景困惑点，设计开发“AI智慧金融助手”。产品以数智技术赋能金融知识普及，提供精准场景化教育与风险识别服务，助力弥合数字鸿沟、提升民生保障水平。	航空经济与工程学院	学院认定
23	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	乡韵狮声——龙岗村醒狮的坚守与传承	创新训练项目	伍冠宇	2440302139	5	卢君怡 /2440518649,朱杰/2440302238, 陈钰欣 /2540705210,裴健霖 /2440664106	孔子心, 梁恺欣	讲师	0303	本项目以高校醒狮队为主体，聚焦广州白云区钟落潭镇龙岗村醒狮队、龙岗醒狮体育会开展长期、全方位跟踪记录，旨在深度挖掘并呈现这支以青少年梯队为核心传承力量、斩获多项重磅赛事荣誉的乡村醒狮队伍，作为岭南醒狮文化在乡土社会活化传承典型样本的独特价值，为非遗保护提供极具说服力的鲜活田野样本。	航空经济与工程学院	学校评审，省级重点支持领域项目
24	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	基于多源数据融合的美妆出海智能合规与决策支持平台	创业训练项目	陈俊烨	2540302103	5	苏怡文 /2540116108,李碧婷 2540115322,马子涵 2540911129,陈奎朱2540115316	高洁, 高彩云	经济学院副院长 副教授、学生处副处长	0201	本项目旨在打造国内首个专注美妆出海的一站式AI信息平台。针对美妆企业出海面临的信息不对称、合规风险高、数据获取难等痛点，平台整合全球主要市场（东南亚、日韩、欧美）的化妆品法规数据库、渠道指南、品牌案例库及AI智能问答，通过自动化爬虫、自然语言处理与智能预警技术，降低企业试错成本。项目已完成1.0版开发，预期申请软件著作权1项、发表CN论文2篇或获省级竞赛奖项，助力国货美妆高质量出海。	航空经济与工程学院	学校评审

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
25	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	智语标签——面向视障人群的云端同步AI语音标签系统	创新训练项目	陈都、江啟梁	2340667115、2340667137	5	陈招源 /2440668132, 方鹏飞 /2340667101, 李明睿 /2440670129	刘东、闫晓红	副教授、中级工程师	0809	面向视障人群“找物难、识物难”痛点，研发低成本AI语音标签系统。触觉NFC标签（0.5元/个，凸起外框）存物品ID、蓝牙信标（家庭部署约320元）自动更新位置。用户触碰标签听解说词；语音问“药盒在哪”，系统播报“卧室床头柜”。家属远程编辑信息，云端同步至本地缓存，完全离线可用。AI辅助生成解说词，药品条形码自动核对保安全。普惠技术助力无障碍环境建设。	计算机学院	学院认定
26	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	绿林慧眼——基于无人机自主巡航的林间风险智能识别管理系统	创新训练项目	江慧轩,赵乐怡	2540670108, 2520601155	5	李瑞杰 /2520601138, 韦一滨 /2520601120, 曹鹏飞 /2540670111	刘宇于洪鉴	助教	0809	“绿林慧眼”是集成先进图像识别技术的林业智能化管理平台，由移动端APP和后台管理软件构成，采用前后端分离架构，依托TensorFlow实现AI智能识别。系统可通过害虫图片快速精准识别种类，识别准确率超95%、速度≤200毫秒，还能提供害虫百科与防治建议，生成分享识别报告。后台可实现害虫数据、识别模型管理及服务器状态监控，有效解决基层林业害虫识别难、专家资源少的痛点，提升林业监测预警与检疫执法效率，助力林业智能化管理和生态保护。	计算机学院	学院认定
27	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	智链检测—网络安全威胁分析	创新训练项目	刘锴,李瑞杰	2540664241,2520601138	5	隆宇杰 /2520601158, 陈庭坚 /2520601445, 刘锦泽 /2540664346,	朱思翰、李俊峰	无，副教授	0809	本项目融合AI、区块链、大数据技术，构建“AI+”网络安全威胁溯源分析平台。针对传统防护响应滞后、精准度不足等痛点，依托Adv - SecGPT大模型实现威胁溯源、态势研判与风险预警，借助TransEC - GAN模型提升新型未知威胁检测能力，助力企业高效应对复杂网络安全风险，保障数字化转型下的业务安全。	计算机学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
28	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	基于RISC-V的多旋翼无人机遥控器设计与创业实践	创业实践项目	谢承龙 严子淇	2520601402 2440668118	5	杜佳慧 /2340664153, 陈思涵 /2540672119, 纪少旭 /2540672132	谢绍斌,胡毅	教授,副教授	0809	本项目基于RISC-V架构，设计开发多旋翼无人机遥控器系统。本项目采用RT-Thread遥控系统将融合无线通信链路、图传系统等提升无人机遥控器性能；在前期已经取得RISC-V开发的成果基础上，进行无人机遥控器开发，内核移植和优化底层控制。项目可应用于消费级无人机等，开展RISC-V在无人机领域的设计开发与创业实践。	计算机学院	学校评审
29	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	阅读障碍儿童的早期识别和课堂干预策略研究	创新训练项目	陈海晴	2440704213	2	陈诗颖 /2340902107	翁琳	副教授	0401	本项目聚焦小学低段阅读障碍儿童，以早期识别与课堂干预为核心，构建教师易用的早期识别指标体系，将多感官教学与游戏化干预融入常规课堂，形成低成本、可落地的干预策略。项目通过文献研究、课堂观察与实践干预，优化识别流程与干预方案，提升阅读障碍儿童阅读能力与学习兴趣，帮助教师提升专业支持能力，促进融合教育高质量发展。最终形成学术论文、干预工具包等成果，为小学阅读障碍支持提供可推广的实践路径。	教育学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
30	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	《智慧助“心”——基于AI的健康心灵守护专家》	创新训练项目	倪文珊	2340704344	5	郭宇曦 /2440437324, 隆宇杰 /2520601158, 张嘉怡 /2540706229, 梁振烨 /2340668115,	周丹纯, 杜岚清	周丹纯/讲师, 杜岚清/助教	711	本项目为创新训练项目，聚焦大学生心理健康需求，依托 AI 技术研发微信小程序。平台整合情绪识别、智能对话、心理自测、冥想放松、分级预警等功能，基于专业量表与定制化《智慧助“心”——基于AI的健康心灵守护专家》AI 引擎，提供 7×24 小时私密心理支持，破解线下咨询供需矛盾与求助壁垒。项目采用双轨运营与四方协同模式，保障公益服务长效运行，兼顾数据安全与情感温度，助力高校心理服务智能化升级，践行健康中国战略。	教育学院	学院认定
31	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	柚见梅州——柚啤产品新媒体整合营销实践项目	创业实践项目	陆伊婧	2440517313	4	韩家彤 /2440517307, 林祉昀 /2440517320, 侯嘉浩 /2440517306	段佳利	新媒技术中心主任/讲师	0503	本项目以“柚见梅州”为品牌核心，立足梅州柚子与衍生特色农产品，通过数字文化传播与新媒体运营，将梅州柚子打造为地域文化符号，赋能乡村振兴助农产业。项目融合短视频创作、IP打造、“柚子+”产品开发及研学文旅联动，搭建线上线下一体化传播与销售体系，联动当地政府、企业与种植户，延长产业链、提升产品附加值。依托产学研合作与电商直播实现商业变现，既助力梅州柚子品牌出圈、带动农户增收，为大学生实践提供新模式。	文化与传播学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
32	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	传统文化 IP 化视角下——墨愈空间的体系构建与推广研究	创业实践项目	徐可滢	2440518511	5	曾嘉鸿 /2520501423 吴祉漫 /2440704111 张嘉程 /2540664424 肖若如 /2520401104	孔子心 王思瑶	书法篆刻博士、讲师/注册心理师、应用心理学讲师、实习心理督导师	0711、1304	本项目立足传统文化 IP 化视角，以“墨愈空间”书画疗愈工作室为载体，面向大学生、留守儿童及职场高压群体，融合书画艺术、积极心理学与艺术疗愈理论，构建本土化、全龄段书画润心服务体系。项目将传统书画转化为可体验、可运营的文化 IP，开发标准化干预课程，推动心理支持从“事后干预”前移至日常预防与情绪滋养。通过校园、社区、职场协同落地，形成可复制的普惠性心理服务范式，助力传统文化创新转化与社会心理服务体系建设。	文化与传播学院	学院认定
33	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	掌上花灯，点亮忠信——国家级非遗忠信花灯数字化活化项目	创业实践项目	梁熙媛	2340517106	5	叶绮雯 /2340517126, 罗俊锋 /2440802111, 陆伊婧 /2440517313, 梁江丽 /2440665113	王彤, 邱佳甜	助教, 讲师	0503	项目以河源连平县国家级非遗“忠信花灯”为核心，在完整保留剪纸、彩绘等传统工艺与祈福民俗内涵的基础上，进行轻量化、便携化改良，并打造拟人化 IP 形象。通过开发盲盒、文具潮玩等衍生品，结合线上短视频、电商运营及线下手作体验课、主题展等活动，让百年非遗突破场景局限，融入当代生活。项目旨在吸引年轻群体从“观赏者”变为“使用者、传播者”，实现文化遗产与商业价值双向赋能，助力乡村文化振兴与连平非遗文化影响力提升。	文化与传播学院	学院认定
34	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	低空经济产业校园人才社群生态平台搭建与运营实践——以南国商学院为例	创业实践项目	韩家彤, 林祉昀	2440517307, 2440517320	4	张慈俭 /2440802112, 赖庆爽 /2440517321,	段佳利, 董春晖	新媒体技术中心主任/讲师	0503	本项目立足粤港澳大湾区低空经济产业需求，依托南国商学院现有无人机课程、设备及师资，搭建集游戏化课程、航拍接单、素材交易、赛博朋克社群、低空保险、公益帮扶于一体的校园人才生态平台。通过“学习—认证—接单—变现—就业”闭环，破解百万级人才缺口，助力乡镇文旅与百千万工程，打造可复制的高校低空经济“样板间”。	文化与传播学院	学院认定

序号	立项年份	省(区、市)	高校代码	高校名称	项目级别(国家级/省级)	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
35	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	飞宠Faspets 无陪宠物航空出行“十五五”推动数字经济与实体经济深度融合	创业实践项目	张颖杰/胡鑫	2340802114/2340802138	5	方祺瑞/2340335132 张乃硕/2340802155 陈婕妍/2440425150	易文/刘茗雪	教授/讲师	0201	本项目聚焦千亿级宠物航空出行蓝海市场，直击传统托运安全无保障、收费混乱、流程繁琐、数字化缺失等行业痛点，创新打造科技驱动型无陪宠物航空出行一站式服务平台，是数字经济与实体经济深度融合的典型实践。	文化与传播学院	学校评审，省级重点支持领域项目
36	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	银幕法韵——数智赋能下法国影片文化的交互式解码研究	创新训练项目	马祖贤,何璐瑶	2540101110,2540101111	5	林诗琦/2540101109, 赵乐怡/2520601155, 隆宇杰/2520601158	周芷莹,刘宇	讲师,助教	0502	本项目聚焦数智赋能下法国影片文化的交互式传播。以法国电影六大发展时期为脉络，构建核心影片知识图谱，开发“时间轴-交互场景-预告片”三层式科普网页，创新“点海报-进场景-看解读”的沉浸式体验；同时引入轻量级 AI“法国电影向导”。破解了现有法国文化科普碎片化、单向灌输的痛点，成果可直接服务高校法语教学，也为其他国别文化的低成本数字化传播提供可复制的实践样本，助力跨学科复合型人才培养。	西方语言文化学院	学院认定
37	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	从“文本墙”到“视觉锚点”：演讲者认知负荷与表达行为的实证研究	创新训练项目	李睿欣	2440165123	5	陈沐阳/2440165209, 杨婉茹/2440165219, 陈慧敏/2440165331, 欧佳静/2440437344	王家宝,李芷颖	副教授,助教	0502	本研究从“演讲者中心”视角出发，探究PPT中的“视觉锚点”如何解放演讲者、重塑人际意义。采用配对样本实验，对比“文本墙”与“视觉锚点”下演讲者的眼神、手势、语音差异。预期产出研究报告、对比视频及PPT设计指南，验证视觉锚点通过降低认知负荷释放演讲者互动能力的新机制。	英文学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
38	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	粤港澳大湾区非遗多模态叙事传播研究-以英歌舞为例	创新训练项目	苏紫珊	2540113110	5	卢炜钰 /2440518139、 岑德琳 /2440165505、 彭家淇 /2440518629、 罗颖茵 /2440166112	青立花,车家媛	副教授,讲师	0502	本项目聚焦粤港澳大湾区非遗英歌舞的跨文化传播，以“翻译+多模态短视频”为核心路径，通过系统梳理英歌舞文化内涵与译介难点，构建适配海外受众的多模态译介框架；自主拍摄并译制系列英歌舞短视频，通过海外平台发布与数据追踪，分析不同译介策略与叙事模式的传播效果，最终完成一篇兼具理论分析与实践验证的研究论文，为英歌舞及同类非遗的国际传播提供可借鉴的实践范式，助力岭南文化“走出去”。	英文学院	学院认定
39	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	技术迭代与个体焦虑的博弈：大学生在人工智能就业环境中的困境与突围	创新训练项目	高芷茵	2440165416	3	陈晓蓝 /2440165427,王瑞茵 /2440165422	陈惠斯,李城	讲师,无	0401	本项目基于2025年校级大创成果（揭示89.11%大学生存在AI就业焦虑，识别“技能错位恐惧”“信息过载”两大核心焦虑源），拟开展省级深化研究。针对前期样本性别失衡、高职院校缺失、横截面设计局限及实践转化不足等问题，采用混合研究方法，扩大样本至300份并纳入高职院校，引入纵向追踪与企业端调研，构建“学生认知-市场需求”双向匹配模型。开发并验证结构化干预方案（微课程、工作坊、自助手册），推动学分认定与校际推广，旨在揭示焦虑生成机制、提升学生就业韧性，为高校人才培养改革提供实证依据。	英文学院	学院认定

序号	立项年份	省（区、市）	高校代码	高校名称	项目级别（国家级/省级）	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	指导教师职称	项目所属一级学科代码	项目简介(200字以内)	所属学院	备注
40	2026	广东省	12620	广东外语外贸大学南国商学院	省级	不止于释义：词典标注信息与AI辅助的词汇深度学习实证研究	创新训练项目	王颖凌	2440116220	5	许建鑫 /2440165207, 欧阳柏俊 /2440165229, 陈宇航 /2440666130, 邹泽林 /2440165208	王家宝,林静	副教授,助教	0502	本项目针对大学生英语词汇学习中普遍忽视词典标注信息（语体、语法、语用）的问题，通过严谨的实证研究，比较中文释义、英文释义（不含标注）、英文释义（含标注）及AI辅助学习四种方式对词汇深度学习的效果差异。研究采用前测、即时后测与四周延时后测设计，考察标注信息的促进效应及AI辅助的额外增益。该项目为英语词汇教学提供实证依据，并探索AI大模型在语言学习中的有效应用路。	英文学院	学院认定