**关于广东外语外贸大学南国商学院**

**人工智能通识课开课方案**

**1. 课程名称：**人工智能应用基础（AI Applications Fundamentals）

**2. 开课对象：**全校各专业（不含专升本学生）。

**3. 学分学时：**1学分、16学时。

**4. 开课时间：**大一第一学期第9-16周。

**5. 课程目标**：掌握AI大模型基础应用能力，根据学科专业特点完成2个行业场景实践项目。

**6. 课程特点**

（1）案例驱动：选取教育/电商/文创等跨领域场景。

（2）分层教学：设置基础版/进阶版双路径任务。

（3）成果导向：每节课产出可展示的数字作品。

**7. 教学内容安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课序 | 主题 | 内容模块 | 教学形式 | 课时 |
| 1-2课时  **理论筑基** | AI认知革命 | * 1. 从ChatGPT到DeepSeek的技术演进   2. 1.2 大模型核心能力矩阵解析（对话/创作/推理）   3. 1.3 人工智能伦理边界探讨 | PPT演示为主  辩论：AI能否替代人类 | 2 |
| 3-4课时  **工具入门** | 零代码AI工具体验 | 2.1 DeepSeek对话式交互实战（注册/提问/续写）  2.2 文生图工具入门（豆包）  2.3 智能表格应用（飞书多维表格+Deepseek） | 实验室演示教学  任务：生成专业相关的AI助手对话记录 | 2 |
| 5-8课时  **场景突破** | 教育领域应用  （依据学科专业特点做调整） | 3.1 智能备课系统搭建（学科知识点自动拓展）  3.2 个性化错题本生成（扫描件→知识点诊断）  3.3 虚拟助教对话设计（学科答疑机器人训练） | 分组实战：  用DeepSeek生成《高等数学》（以计算机专业为例）重难点解析手册 | 4 |
| 9-12课时  **场景突破** | 商业创新实践（依据学科专业特点做调整） | 4.1 电商智能客服系统（话术优化/自动应答）  4.2 爆款文案批量生成（商品标题/详情页/Slogan）  4.3 消费者评论情感分析（好评提炼） | 实战项目：  为校园文创产品设计AI营销方案 | 4 |
| 13-16课时  **综合实践** | 跨学科项目  开发 | 5.1 智能写作助手（论文提纲/文献综述生成）  5.2 代码辅助开发（生成基础网页）  5.3 大作业展示：设计图文并茂的小红书文案 | 路演答辩：  评选最佳应用方案 | 4 |