

2025-2026 学年第一学期

2024 级大学外语课程课目信息简介

| 课目名称 | 课目简介 | 课目教材 |
|---|---|---|
| <p>大学英语 (3) (2024 级)</p> | <p>《大学英语（3）》课程秉承严谨治学理念，契合学校定位，旨在提升学生英语综合应用能力，特别是针对大学英语四级考试的写作、听力、阅读、翻译和口语五大核心板块进行强化训练，通过应试方法的讲解和往年真题的剖析，全面提升学生的实战能力。本课程适合英语基础不强、应试技巧缺乏的学生，力求通过专项训练和强化做题，帮助学生打下坚实语言功底，助力学生顺利通过四级考试。</p> | <p>郑树棠，《新视野大学英语(第四版)读写教程 3(思政智慧版)》，北京：外语教学与研究出版社，2023 年。</p> <p>ISBN: 9787521343106</p> <p>郑树棠，新视野大学英语（第四版）视听说教程 3（思政智慧版），北京：外语教学与研究出版社，2024 年。</p> <p>ISBN: 9787521351002</p> <p>注：开课之前必须自备教材。</p> |
| <p>中国文化概况（英语）</p> | <p>《中国文化概况（英语）》涉及中国社会和文化的多个领域，包括语言文字、思想哲学、衣食住行、工艺美术、风土人情、人文景观等，以具有中国特色的文化现象为主线，通过阅读和课堂讨论，增进学生对中国社会和文化的一些基本特征和基本概念的理解，使学生能准确清晰地使用英语阐释中国文化的特点及其内涵，培养评价及赏析中国文化的能力，在体会中西文化异同的过程中，提升文化的比较能力和思辨能力，树立正确的人生观和价值观，增强民族文化自信，通过了解中华文明对世界文明所做出的贡献，加深对中国文化的热爱，培养巩固和发扬推广中国文化的信念，提升爱国主义情怀。</p> | <p>叶朗、朱良志，《中国文化英语教程》，出版社：外语教学与研究出版社，2010 年。</p> <p>ISBN: 9787560099842</p> <p>注：开课之前必须自备教材。</p> |

| | | |
|--------------------------|---|---|
| <p>粤港澳大湾区文化概况</p> | <p>本课程旨在全面贯彻二十大精神和习近平总书记关于让中华文化“走出去”的思想，落实立德树人根本任务，寓价值引领、知识传授和能力培养于一体。通过粤港澳大湾区相关语言、文化和历史知识学习，探究大湾区文化在时间、空间和主题上的相互交织，展示文化的多元性与独特性，多维度地展现记忆、历史与叙事间的关联，使学生能够用外语讲好大湾区文化景观，讲好中国故事，展示大湾区文化的多元性和独特性，促进湾区形象和其优秀文化的国际传播。</p> | <p>王东、吴琦，《大湾区文化景观》，出版社：华语教育出版社，2024 年。</p> <p>ISBN：9787513825238</p> <p><u>注：开课之前必须自备教材。</u></p> |
| <p>“一带一路文化”概况</p> | <p>本课程涵盖“一带一路”沿线重点区域，从“商务交流频繁度”与“文化独特性”两个角度综合考虑，选取“一带一路”沿线 8 个国家：泰国、马来西亚、哈萨克斯坦、土耳其、俄罗斯、波兰、埃及、阿根廷，帮助学生准确清晰地解释“一带一路”沿线国家文化概况、核心文化价值观，了解“一带一路”沿线国家跨文化商务的文化背景、特点及其内涵。</p> <p>一方面，本课程旨在提高学生语言表达能力和商务职场应变能力，从而帮助学生在与“一带一路”沿线国家进行跨文化商务交流中用英语进行恰当贴切的，成功有效的跨文化商务交流，帮助学生避免可能产生的误解。</p> <p>另一方面，通过本课程的学习，有助于学生培养多元文化意识，勇于承担构建人类命运共同体的使命和责任，提升学生的跨文化文化素质和人文素养，进而激发学生的民族归属感和自豪感。</p> | <p>秦丽莉、强薇如、姜巧彦，《“一带一路”国家跨文化商务交际教程（第二版）》，出版社：外语教学与研究出版社，2024 年。</p> <p>ISBN：9787521356939</p> <p><u>注：开课之前必须自备教材。</u></p> |

| | | |
|------|--|---|
| 英国概况 | <p>《英国概况》课程主要讲授英国文化知识，体验英国的社会发展和变化，教学内容涵盖国家综述，地理与历史，政治与经济，社会与文化等内容。通过学习《英国概况》，不仅提高语言综合运用能力，还能加深对英国的了解，提升文化素养，提高多元文化意识，有利于今后的留学，涉外工作和国际交流。</p> | <p>常俊跃、李莉莉、赵永青， 《英国社会与文化》，出版社： 北京大学出版社，2011 年。 ISBN: 9787301274392</p> <p><u>注：开课之前必须自备教材。</u></p> |
| 美国概况 | <p>《美国概况》课程主要讲授美国文化知识，体验美国的社会发展和变化，教学内容涵盖国家综述，地理与历史，政治与经济，社会与文化等内容。通过学习《美国概况》，不仅提高语言综合运用能力，还能加深对美国的了解，提升文化素养，提高多元文化意识，有利于今后的留学、涉外工作和国际交流。</p> | <p>冷慧、董广才，《美国社会与文化》，出版社：高等教育出版社，2014 年。 ISBN: 9787040391978</p> <p><u>注：开课之前必须自备教材。</u></p> |
| 文化翻译 | <p>《文化翻译》旨在普及翻译常识，激发学生对翻译的兴趣，培养学生在全球化时代下的跨文化交际能力。课程将围绕翻译概论、节假日、名胜古迹、艺术工艺、中外建筑、语言文学、哲学宗教、体育休闲等八大主题，提高学生处理涉及文化话题的翻译能力，培养批评性、创造性思维。学习本课程后，学生将了解翻译基础知识，提高英汉双语能力，更加坚定文化自信，更具家国情怀和国际视野，更有信心讲好中国故事。</p> | <p>陈毅平、秦学信，《大学英语文化翻译教程（第二版）》，出版社：外语教学与研究出版社，2024 年。 ISBN: 9787521349566</p> <p><u>注：开课之前必须自备教材。</u></p> |